

스마트매출업 소개 및 가이드

CONTENTS

01. 롯데ON 상품광고 소개
02. 스마트매출업 광고란?
03. 스마트매출업 광고의 장점
04. 스마트매출업 광고의 특징
05. 스마트매출업 광고 전략 설정
06. 스마트매출업 광고 집행 프로세스
07. 효과적인 광고 운영을 위한 Tips
08. 스마트매출업 광고 노출 지면
09. 스마트매출업 오픈 프로모션
10. 롯데ON 공식 광고대행사 안내
11. 스마트매출업 FAQ

롯데ON 상품광고 소개

원하는 광고 목표 달성을 위한 다양한 광고 상품을 운영하고 있습니다.

구분	클릭광고	스마트매출업
노출 방식	직접 설정한 전략에 따라 노출	고객 행동 기반 실시간 AI 추천 노출
과금 방식	CPC	
입찰 방식	키워드별 실시간 순위 입찰	캠페인 전략에 따라 AI가 알아서 입찰
노출 위치	검색결과 1~4순위 베스트, 카테고리, 상품상세	검색결과 5~12순위 (클릭광고 없을 경우 1~12순위) 베스트, 홈 메인(예정)
전략 설정	노출 키워드, 순위, 지면 등 설정 가능	수동성과형, 스마트최적화 중 원하는 전략 선택

스마트매출업 광고란?

각 고객에게 맞춤형 상품을 노출하는 AI 추천형 광고를
누구나 쉽게 세팅 및 운영할 수 있는 롯데ON의 신규 광고 상품입니다.



광고 세팅이 너무 어렵고,
시간도 오래 걸려요.

**빠르고 편하게
세팅**할 수 없나요?



클릭이 너무 적거나,
전환율이 낮은 것 같아요.

**내 상품에 관심있는 고객에게만
노출**할 수 없나요?



정해진 예산으로 원하는 목표를
최대한 맞추고 싶어요.

**예산과 목표를 쉽게
관리**할 수 없나요?

스마트매출업 광고의 장점

간편하게 광고를 세팅할 수 있고, 구매 가능성이 높은 고객을 중심으로 광고를 노출합니다.

간편한 세팅

별도의 입찰이나 키워드 선택 없이
노출할 상품, 예산, 목표만 입력

노출 최적화

내 상품에 관심있는 고객에게
최우선으로 노출

전략적 운영

설정된 캠페인 목표에 따라
AI가 전략적 운영

스마트매출업 광고의 특징

머신러닝을 통해 분석한 고객 행동 데이터를 기반으로 시가 효율적으로 광고를 운영합니다.

고객 행동 데이터 분석



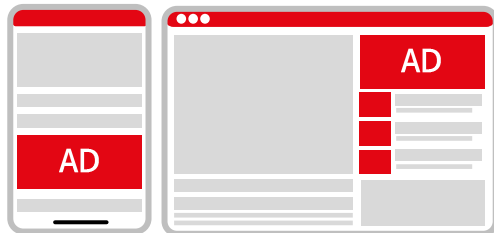
롯데ON을 이용하는 고객의 행동 데이터를
머신러닝으로 상세히 분석

AI 자동 광고



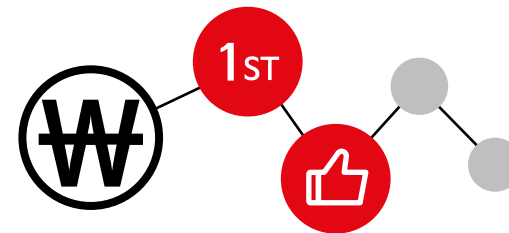
고객 행동 데이터와 캠페인 목표를 바탕으로
AI가 알아서 광고 운영

개인화 추천



개별 고객마다 관심있는 상품을
추천하여 최우선으로 노출

효율적인 예산 관리



최적의 노출 위치 및 입찰가를 선정하여
효율적으로 예산 집행

스마트매출업 광고 전략 설정

※ 프로모션 기간에는 수동성과형 전략으로만 운영이 가능합니다.
 ※ 프로모션 기간에는 공식 광고대행사를 통해서만 광고 집행이 가능합니다.

구분	수동성과형 (프로모션 기간 운영 가능)	스마트최적화 (정식 오픈 시 운영 가능)
운영 목표	CPC	ROAS
노출 방식	고객 행동 기반 실시간 AI 추천 노출	
과금 방식	CPC	
	설정된 CPC를 초과하지 않게 운영	ROAS 달성을 위해 유동적으로 조절
유의 사항	CPC를 너무 낮게 설정할 경우 광고가 노출되지 않을 수 있습니다.	ROAS를 너무 높게 설정할 경우 목표 달성률이 낮을 수 있습니다.

- ① 설정한 목표는 광고 운영에 중요하게 반영되나, 달성을 보장하지 않습니다.
- ② 적절한 목표를 설정해야 가장 높은 효율을 기대할 수 있습니다.

스마트매출업 광고 집행 프로세스

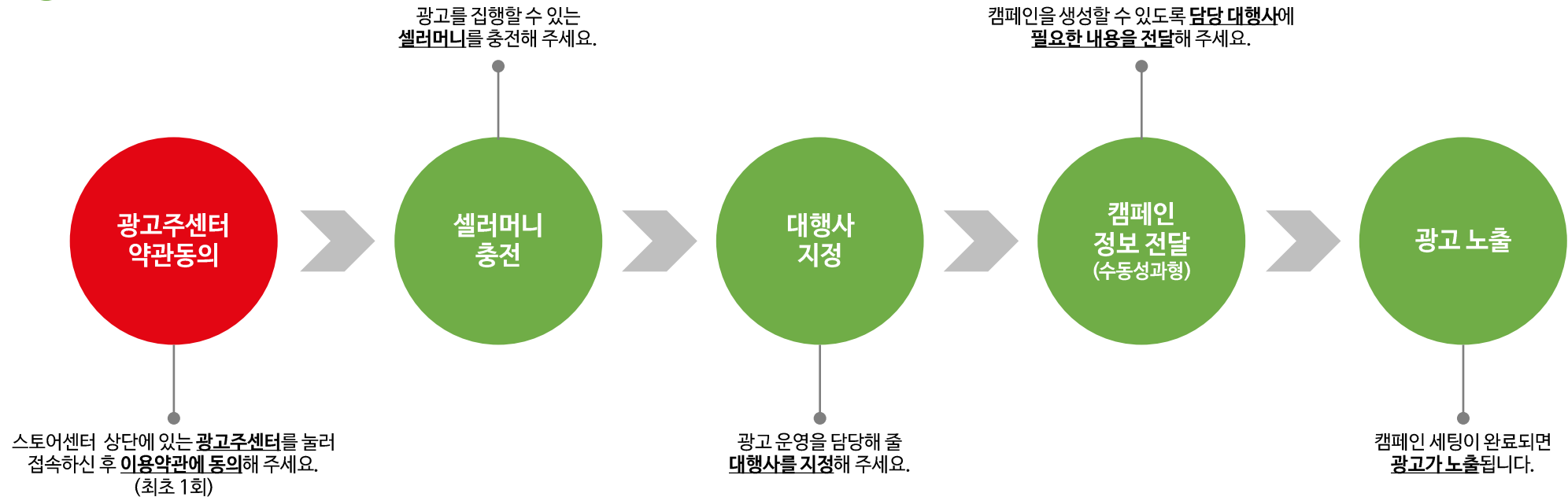
※ 프로모션 기간에는 수동성과형 전략으로만 운영이 가능합니다.
※ 프로모션 기간에는 공식 광고대행사를 통해서만 광고 집행이 가능합니다.



신규 광고주



기존 광고주



- ① 상기 프로세스는 프로모션 기간 기준이며, 정식 오픈 이후에는 직접 운영할 수 있는 프로세스가 추가됩니다. (별도 공지 예정)
- ② 프로모션 기간은 무상으로 광고가 운영됩니다. (추가 광고비 과금 없음)
- ③ 정식 오픈 이후 광고가 중단되지 않도록 셀러머니를 먼저 충전하시길 권장합니다.

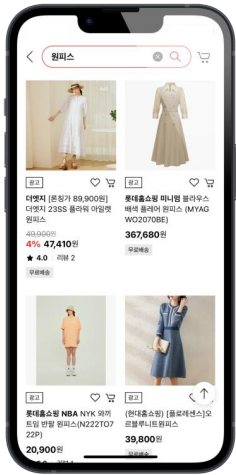
효과적인 광고 운영을 위한 Tips

Tip 1 캠페인 생성	매월 초에 시작되는 캠페인은 미리 등록하고, 최소 한 달 정도 꾸준히 광고를 집행하는 것이 좋습니다. 일반상품, 인기상품, 신상품 등 특징이나 가격대 별로 여러 캠페인을 만들어서 운영하는 것을 추천합니다.
Tip 2 아이템 선정	스마트매출업은 고객마다 각기 다른 관심 상품을 타게팅해서 노출합니다. 따라서, 다양한 상품으로 광고를 집행하는 것이 좋습니다.
Tip 3 상품 정보 관리	광고를 노출할 키워드는 기본적으로 상품명을 바탕으로 결정됩니다. 따라서, 상품명에 브랜드나 대표 키워드를 포함하도록 하고, 브랜드 정보 또한 정확하게 매칭해야 합니다. 또한, 고객이 관심을 가질 수 있도록 상품 이미지도 퀄리티 높은 이미지로 등록하는 것이 좋습니다.
Tip 4 목표 설정	‘수동성과형’ 전략은 설정한 최대 입찰가를 기준으로 광고가 운영됩니다. 따라서, 너무 적은 비용으로 설정할 경우 광고 입찰에 제한이 많아 광고 노출에 어려움이 있을 수 있습니다. 다른 광고주와의 경쟁 상황을 고려하여 적절한 입찰가 목표를 설정하는 것이 좋습니다.
Tip 5 내 광고 확인	내가 광고로 등록한 상품 또는 유사한 상품을 클릭하면 내 행동이 반영되어 관련 상품이 우선적으로 노출됩니다. 그때 내 상품이 광고로 보이지 않는다면 광고로 등록한 상품을 판매 실적이 더 좋은 상품으로 변경하거나, 입찰가나 일 예산을 상향 조정하면 노출 우선 순위가 높아져 광고가 보다 많이 노출될 수 있습니다.

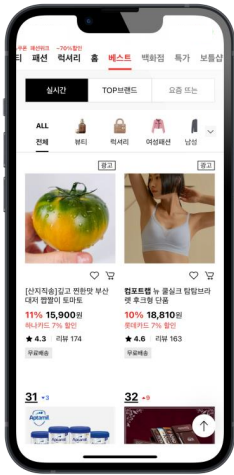
스마트매출업 광고 노출 지면

※ 프로모션 기간 기준이며, 정식 오픈 후 더 많은 영역에 노출될 예정입니다.

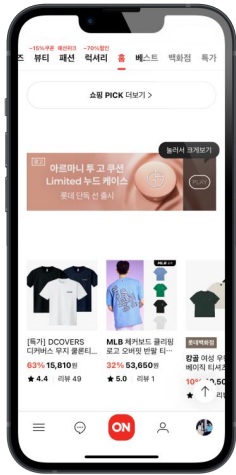
검색결과



베스트



홈 메인(예정)

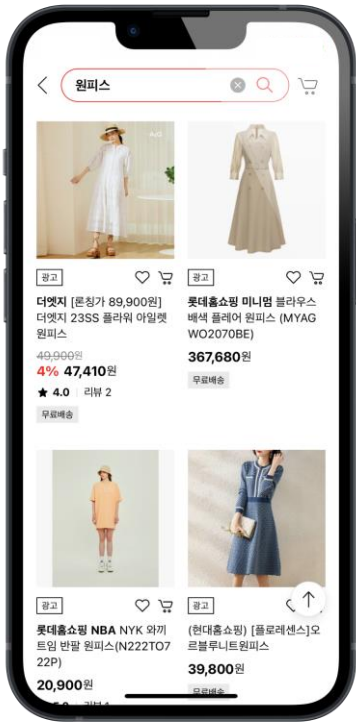


노출 지면	노출 위치	노출 구좌
검색결과	검색결과 상단	최대 12개
베스트	베스트 탭	최대 5개 (Mobile 최대 2개 / PC 최대 5개)
홈 메인(예정)	홈 메인 중단	최대 20개

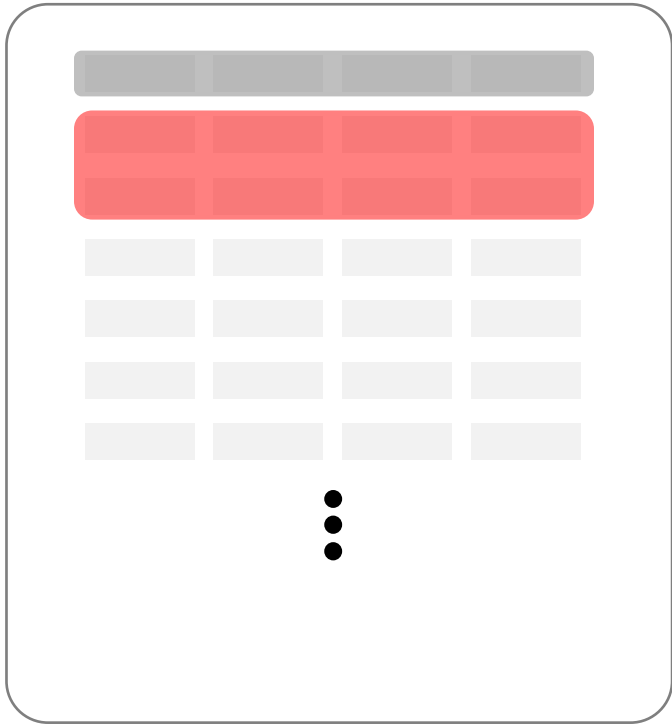
- 스마트매출업 광고는 고객마다 노출 결과가 다르며, 고객 행동에 의해서도 실시간으로 노출 결과가 변경됩니다. (모든 지면 공통)

스마트매출업 광고 노출 지면

① 검색결과 지면



Mobile

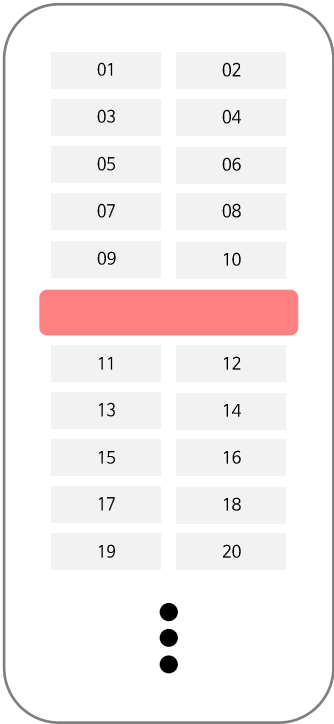
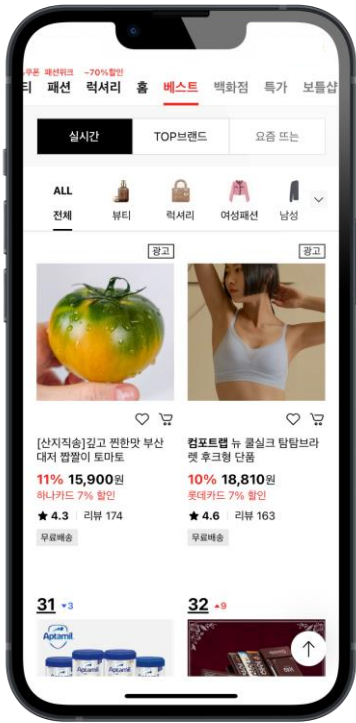


PC

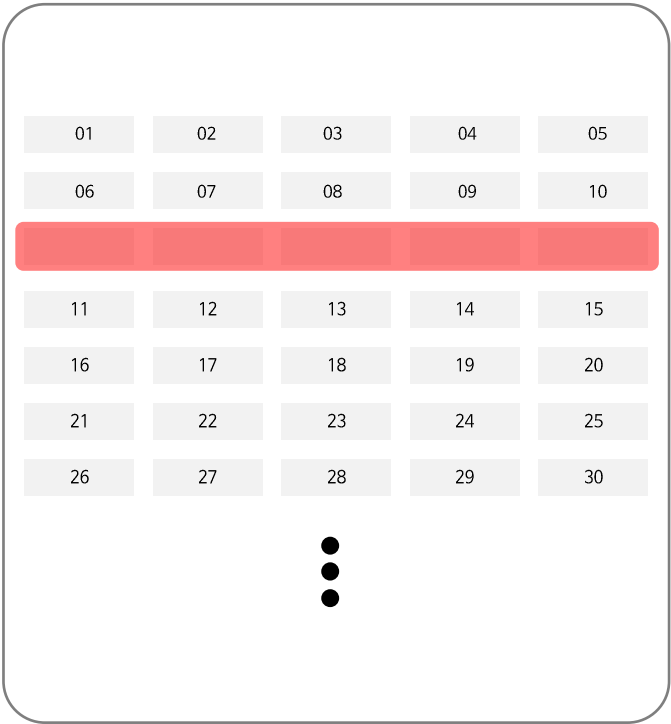
노출 지면	노출 위치	노출 구좌
검색결과	검색결과 상단	최대 12개 (클릭광고 없을 경우 12개까지 노출 가능)
	클릭광고와 같은 영역에 노출 (클릭광고 우선 노출)	

스마트매출업 광고 노출 지면

② 베스트 지면



Mobile

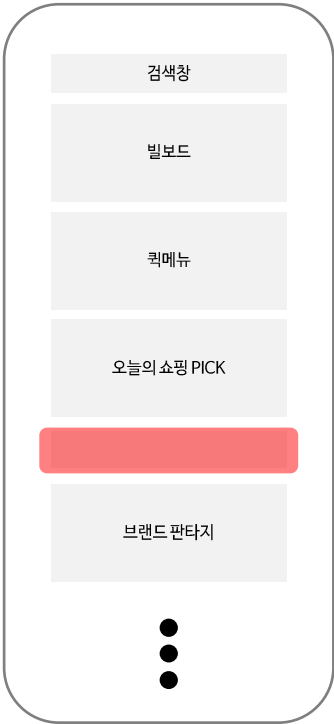
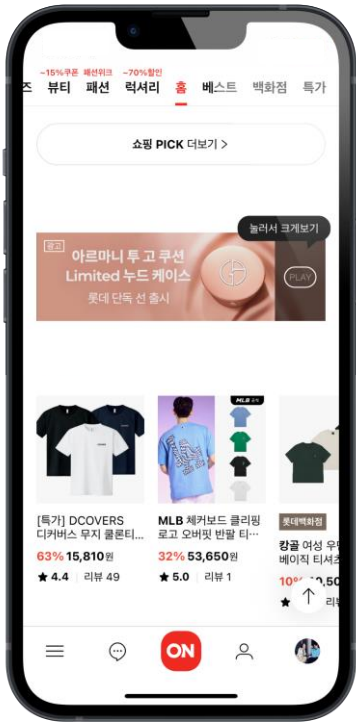


PC

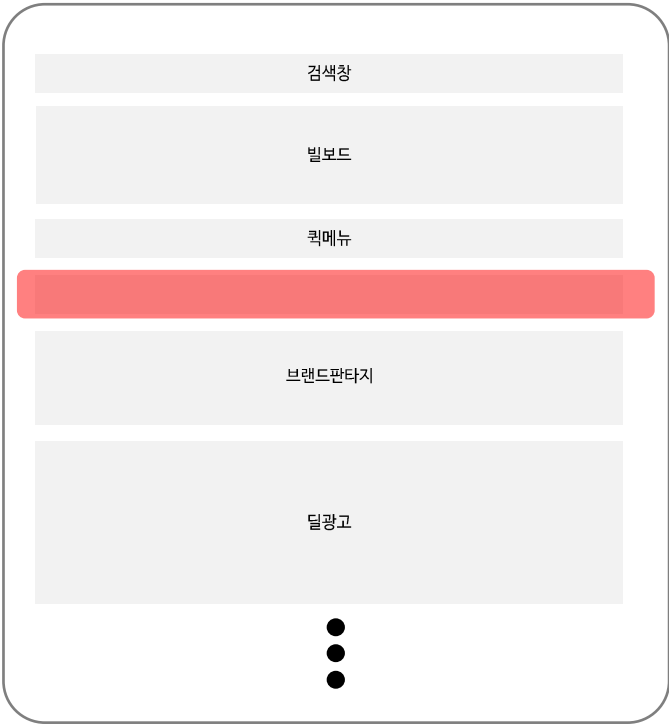
노출 지면	노출 위치	노출 구좌
베스트	베스트 탭	최대 5개 (Mobile 최대 2개 / PC 최대 5개)
	일반 상품 10개 노출 후 광고 노출	

스마트매출업 광고 노출 지면

③ 홈 메인 지면(예정)

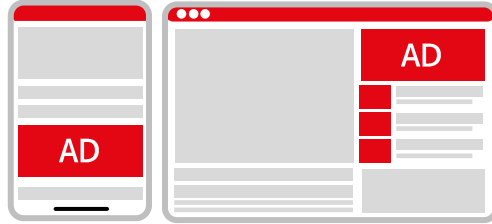


Mobile



PC

노출 지면	노출 위치	노출 구좌
홈 메인(예정)	홈 메인 중단	최대 20개 (스와이프 방식)
	상세 위치는 별도 공지 예정	



프로모션 기간에 무상으로 광고 가능

기간 : 2024-04-29 ~ 2024-06-23 (총 56일)

대상 : 아래 두가지 조건 모두 만족하는 롯데ON 셀러



① 롯데ON 광고주센터 약관 동의한 셀러



② 롯데ON 공식 광고대행사 매핑 셀러
(대행사 광고 운영)

- 1) 프로모션 기간에는 롯데ON 공식 광고대행사를 통해서만 광고 운영 가능 (매핑 해제 시, 광고 중단)
- 2) 광고 리포트는 대행사에 요청 시 개별 제공, 롯데ON 광고주센터 내 확인 불가
- 3) 프로모션 기간 종료 시, 운영하던 캠페인은 아래와 같이 변경
 - 모든 캠페인 정보는 롯데ON 광고주센터로 자동 이관
 - 종료 이후 발생하는 클릭은 셀러머니로 차감 (셀러머니 잔액 없을 경우 광고 중단)
 - 롯데ON 광고주센터에서 광고 캠페인 설정 및 리포트 확인 등 직접 광고 운영 가능
- 4) 본 프로모션 기간은 내부 사정에 의해 변경 가능하며, 변경 시 별도 공지 예정

롯데ON 공식 광고대행사 안내

대행사를 통해 롯데ON 광고를 보다 효율적으로 운영하세요.

※ 별도 운영 수수료가 발생하지 않습니다.

링크프라이스

담당자: 윤지한 매니저
iverson@linkprice.com
02-3440-4941

온더트리플러스

담당자: 허의범 매니저
heb@onthetreeplus.co.kr
02-6959-7198

웰커뮤니케이션즈

담당자: 김민지 매니저
chacha159@wellcomms.co.kr
02-2084-5001

그로스인터랙티브

담당자: 임정숙 매니저
ljs@gicorp.co.kr
070-4047-5650

락앤컴퍼니

담당자: 김승표 매니저
seungpyo.kim@locknc.co.kr
031-698-9985

투네이션

담당자: 김상수 매니저
sskim@toonation.co.kr
031-605-0308

글루온

담당자: 박현철 매니저
hcpark@gluonkorea.com
031-698-4355

스마트매출업 FAQ

※ 프로모션 기간 기준이며, 정식 오픈 후 일부 내용은 변경될 수 있습니다.

카테고리	질문	답변
광고 시작	광고를 하려면 어떻게 하면 되나요?	광고주센터에서 약관 동의, 담당 대행사 지정 등이 필요합니다.
	프로모션 기간에도 셀러머니 충전을 해야 하나요?	프로모션은 무상으로 진행되기 때문에 별도의 광고비 과금이 발생하지 않습니다. 다만, 프로모션 종료 후 정식 오픈으로 즉시 전환되기 때문에 사전에 미리 충전하시길 권장합니다. 또한, 스마트매출업 외 다른 광고 집행을 위해서는 셀러머니 충전이 필요합니다.
캠페인 세팅	광고 전략 선택이 가능한가요?	프로모션 기간에는 ‘수동성과형’으로만 진행 가능합니다. 광고를 등록할 상품이나 일 예산 등은 선택 가능합니다.
	최소 집행 예산이 있나요?	캠페인 당 최소 일 예산은 1만원이며, 1천원 단위로 조정 가능합니다.
	CPC 단가는 어떻게 설정해야 하나요?	‘수동성과형’ 캠페인은 최대 입찰가를 설정할 수 있으며, 설정한 입찰가를 넘지 않도록 광고가 운영됩니다. 너무 낮은 입찰가를 설정하면 광고가 노출되지 않을 수 있기 때문에, 최소 단가보다 높게 설정하시길 권장합니다.
	모든 상품을 광고로 등록할 수 있나요?	롯데ON에서 판매 중인 모든 상품을 광고로 등록할 수 있습니다. 단, 품질된 상품은 노출되지 않으며, 일부 상품은 광고 등록이 불가할 수 있습니다.
	하나의 캠페인에 몇 개의 상품이 등록 가능한가요?	하나의 캠페인에 최대 500개 상품 등록이 가능합니다.
	광고 세팅 후 예산 및 설정을 변경할 수 있나요?	프로모션 기간은 무상으로 진행되며, 일부 기능 테스트가 함께 진행됩니다. 따라서, 프로모션 기간에 캠페인 예산 및 설정 변경은 다소 제한이 있습니다. 광고 집행 후 한 달 정도 이후에 변경하시길 권장합니다.
광고 노출	광고는 어디에 노출되나요?	롯데ON 내 검색결과, 베스트, 홈메인 영역에 노출됩니다.
	광고 노출 위치를 선택할 수 있나요?	스마트매출업은 AI가 자동으로 최적의 지면 및 순위 등을 결정하며, 별도의 노출 지면이나 순위 등을 설정할 수 없습니다.
리포트	자세한 광고 성과를 확인하고 싶어요	담당 대행사에 요청하시면 광고 리포트를 전달해 드립니다.

감사합니다.