

상품 상세 콘텐츠 가이드

: 패션편

01. 상품 상세의 중요성	3p
02. 패션 상품 상세 제작 가이드	10p
03. 주의사항	14p

01.

상품 상세의 중요성

- 1-1. 상품 상세가 무엇인가요?
- 1-2. 상품 상세가 왜 중요한가요?
- 1-3. 상품 상세는 어떻게 구성하나요?
- 1-4. 가이드 준수의 효과

01. 상품 상세의 중요성

1-1. 상품상세란 무엇인가요?

상품 상세란,

상품 상세 페이지에서
상품의 특징점과 소개를 통해
고객의 이해를 돕는 설명입니다.

디테일



디테일 이미지를 통해 제품의 질감과 마감처리를 확인할 수 있습니다.

착용 정보

계절감 ☐ 봄 ☐ 여름 ☒ 가을 ☒ 겨울

신축성 ☐ 없음 ☒ 보통 ☐ 높음

안감 ☐ 없음 ☒ 있음

비침 ☒ 없음 ☐ 다소 있음 ☐ 있음

실측 사이즈



호칭 85 90 95 100 105

특장점

한정수량
Limited
Edition

꼼꼼한
마감처리

체크패턴
기본 아이템

상세 이미지



색상

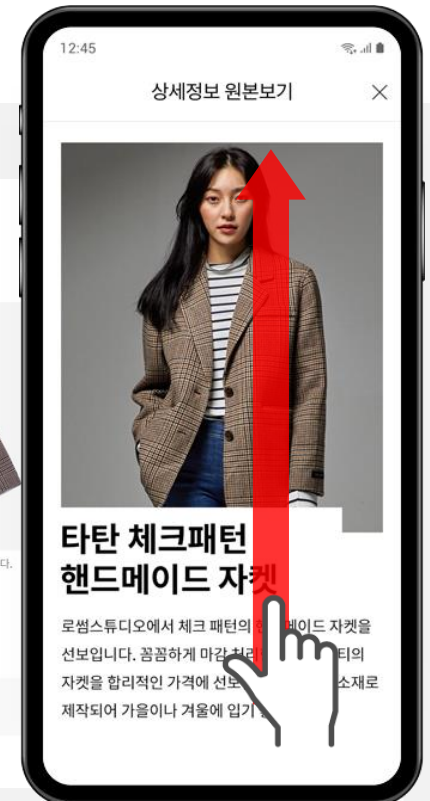
■ 갈색 Brown



※ 해상도에 따라 실제 색상과 차이가 있을 수 있습니다.

소재

• 면 73%, 폴리에스터 19%, 나일론 8%



01. 상품 상세의 중요성

1-2. 상품 상세는 왜 중요한가요?

상품 상세는 중요한 역할을 합니다.

구매에 필요한 정보를 잘 구성하면, 고객의 구매 의사 결정에 도움을 줍니다.

반면, 원하는 정보를 찾기 어려우면 고객이 이탈할 수도 있습니다.

Q

세탁기로 세척할 수 있는 건가?

발목이 살짝 보이는 기장인가?

시원해 보이는데 비치지는 않을까?

A

세탁 방법



세탁 정보

실측 사이즈



호칭	85	90	95	100	105
가슴 단면	43	45	47	50	52

길이 정보

착용 정보

계절감	☐ 봄	☐ 여름	☒ 가을	☒ 겨울
신축성	☐ 없음	☒ 보통	☐ 높음	
안감	☐ 없음	☒ 있음		
비침	☒ 없음	☐ 다소 있음	☐ 있음	

착용 정보

01. 상품 상세의 중요성

1-3. 상품 상세는 어떻게 구성하나요?

상품군에 따라 고객이 얻고자 하는 정보가 다르기 때문에,
카테고리별로 특화된 상품 상세 정보를 보여주는 것이 효과적입니다.



01. 상품 상세의 중요성

1-4. 가이드 준수의 효과

롯데ON에서 제공하는 상품 상세 제작 가이드를 활용해보세요.
가이드를 따라 상품 상세를 제작하면
다음과 같은 효과가 있습니다.

고객은

- ✓ 효율적인 정보 탐색
- ✓ 선별된 정보 확인

판매자는

- ✓ 제작 시간 단축
- ✓ 간편한 유지 보수

02.

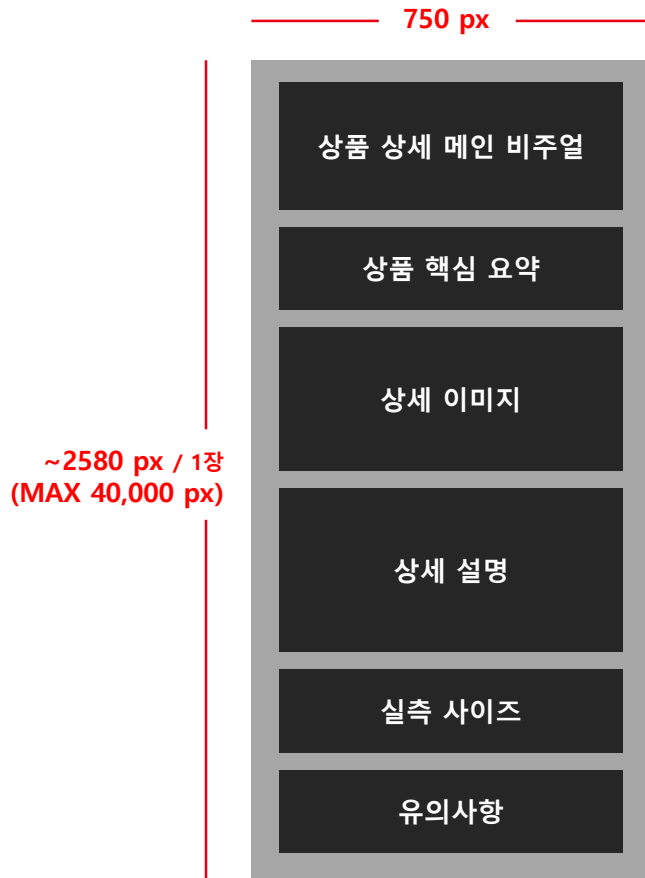
패션 상품 상세 제작 가이드

- 2-1. 상품 상세 제작 준수사항
- 2-2. 콘텐츠 표현 준수사항
- 2-3. 패션 상품 상세 제작 가이드
- 2-4. 주의사항

02. 패션 상품 상세 제작 가이드

2-1. 상품 상세 제작 준수사항

상품 상세를 제작할 때, 다음 규격을 준수해주세요.



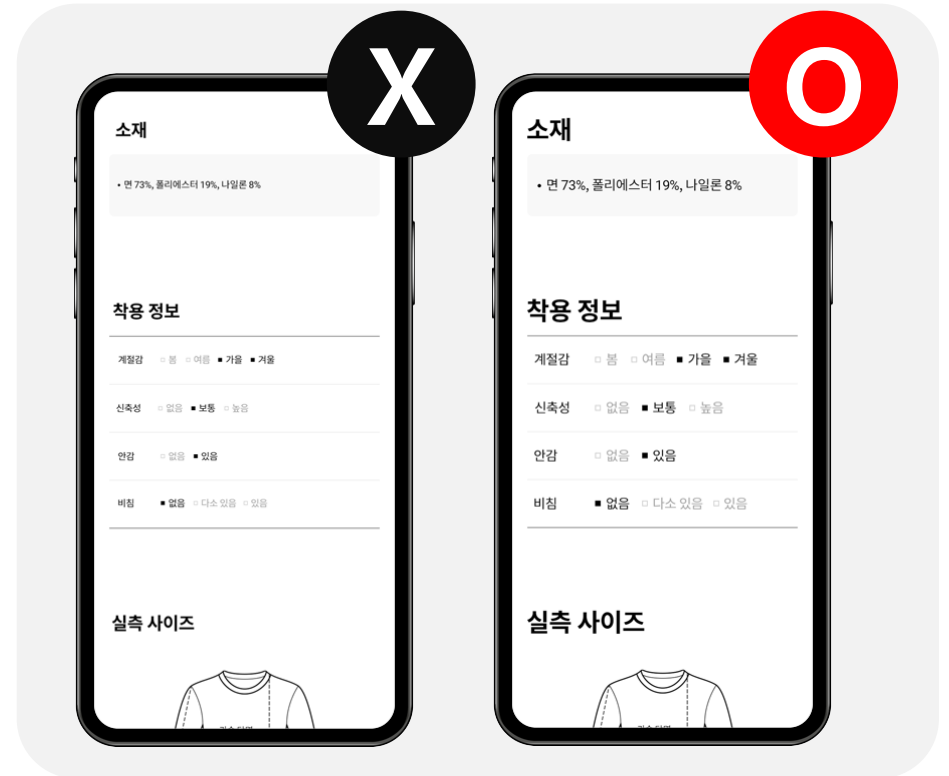
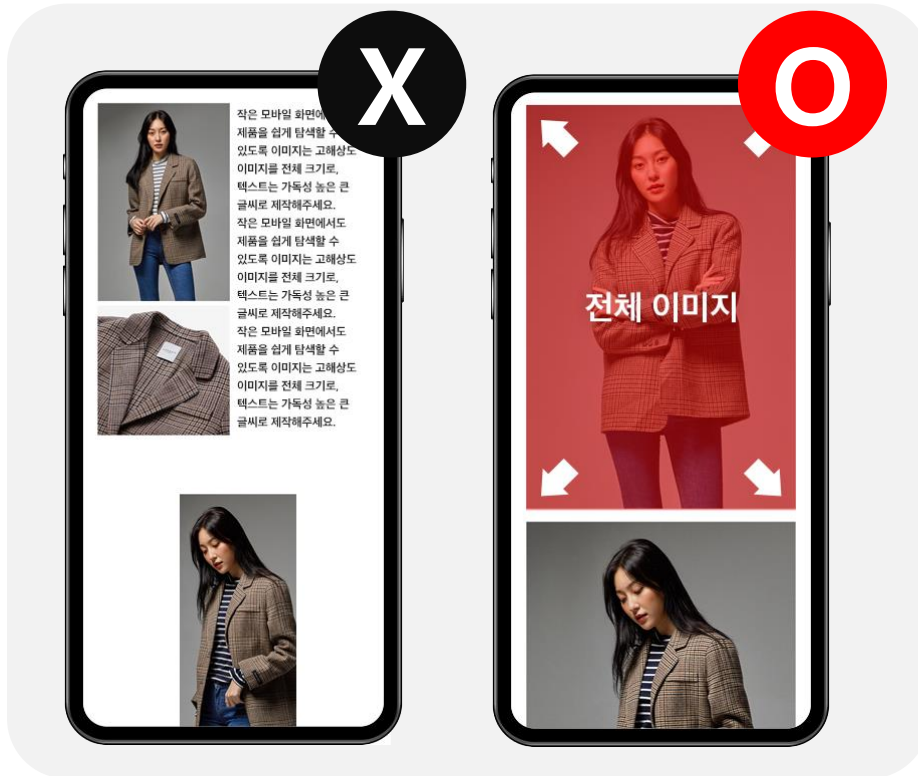
권장 규격

사이즈	가로 750px, 세로 1장당 최대 2580px (전체 최대 40,000 px)
타이틀	68pt (메인 비주얼 타이틀 사이즈 : 86pt)
본문	36pt (적정 최소 사이즈 : 32pt)
서체	Noto sans CJK KR (폰트 파일은 별도로 제공하지 않습니다.)
형식	jpg, png

02. 패션 상품 상세 제작 가이드

2-2. 콘텐츠 표현 준수사항

작은 모바일 화면에서도 제품을 쉽게 탐색할 수 있도록
이미지는 고해상도 이미지를 전체 크기로, 텍스트는 가독성 높은 큰 글씨로
제작해주세요.



02. 패션 상품 상세 제작 가이드

2-3. 콘텐츠 표현 준수사항

설명 작성 시 문법에 맞는 완성형 문장을 사용해주시고,
혼동의 여지가 있는 모호한 표현을 삼가해주세요.

X

맞춤법 오류

- 신선한 토마토를 **등뽕넣어 감질맛**을
 가추었어요

모호한 표현

- **기타** 헤어 제품
- **일반** 가방
- **특별** 의상



O

맞춤법 교정

- 신선한 토마토를 **등뽕 넣어**
 감칠맛을 가추었어요.

정확한 표현

- **헤어 스프레이**
- **백팩**
- **할로윈 코스튬**

02. 패션 상품 상세 제작 가이드

2-3. 패션 상품 상세 제작 가이드

패션 상품 상세는 다음과 같은 정보 구조로 구성해주세요.

여성/남성 의류(기본)

상품 상세 메인 비주얼
특장점
상세 이미지 및 디테일
색상
소재
착용 정보
실측 사이즈
세탁 방법
취급 시 유의사항

스포츠/기능 의류

상품 상세 메인 비주얼
특장점 (특수 기능 기재)
상세 이미지 및 디테일
색상
소재 (기능성 소재 증빙 필첨)
착용 정보
실측 사이즈
세탁 방법
취급 시 유의사항

언더웨어

상품 상세 메인 비주얼
특장점 (특수 기능 기재)
상세 이미지 및 디테일 (볼륨 패드의 두께, 후크의 소재와 개수 등)
색상
소재 (기능성 소재 증빙 필첨)
착용 정보
실측 사이즈
세탁 방법
취급 시 유의사항

02. 패션 상품 상세 제작 가이드

2-3. 패션 상품 상세 제작 가이드

상품별 주요정보를 제공하여 고객의 구매에 도움을 주세요

색상



- 실제 색상과 가장 가깝게 표현된 이미지를 첨부해주세요.
- 해상도에 따른 차이가 있을 수 있음을 명시하면 더욱 좋습니다.

소재

- 면 73%, 폴리에스터 19%, 나일론 8%

- 소재의 구성을 각각의 비율과 함께 기술해주세요.
- 기능성 소재일 경우, 증빙자료를 필히 첨부해주세요.

착용 정보

계절감 □ 봄 □ 여름 ■ 가을 ■ 겨울

신축성 □ 없음 ■ 보통 □ 높음

안감 □ 없음 ■ 있음

비침 ■ 없음 □ 다소 있음 □ 있음

- 착용에 참고가 될만한 정보를 꼼꼼히 체크해주시면 좋습니다.
- 계절감, 신축성, 안감, 비침 등의 피팅 정보를 제공해주세요.

세탁 방법, 취급 시 유의사항



물세탁 시 중성세제를
사용하십시오



표백제를 사용하지
마십시오



물기를 손으로
짜지 마십시오



저온에서 천을 대고
다림질 하십시오



- 상품 라벨에 붙어있는 세탁 방법과 취급 시 유의사항을 기재해주세요.
- 세탁 방법은 라벨에 있는 세탁 기호와 함께 기재해주세요.
- 라벨의 전체 내용이 잘 보이도록 찍은 사진으로 대체해도 좋습니다.

03. 주의사항

상품 상세를 제작할 때,
다음 주의사항을 반드시 숙지해주세요.

- 1 사실로 확인할 수 있는 **정확한 정보만** 제공합니다.
- 2 법적 고시 정보, 정책 및 연락처 정보 등은 별도 페이지에 포함됩니다.
- 3 상품명과 **직접적 관련이 없는 상세설명, 다른 딜이나 외부 링크 입력 시에는 별도의 고지 없이 불시에 판매 금지**될 수 있습니다.
- 4 **현행법(저작권, 상표권, 초상권)**을 위반하는 허위, 과장된 설명을 **엄금**합니다.
- 5 안전거래정책에 위배될 경우, 관리자에 의해 제재 조치가 있을 수 있습니다.
- 6 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는 별도의 고지 없이 불시에 삭제될 수 있습니다.

감사합니다.

본 교재의 내용은 발행일자 기준의 서비스이며, 서비스는 일부 변경 및 신설, 폐지 될 수 있습니다.
본 교재의 저작권은 롯데쇼핑(주) e커머스사업부에 있으며 무단전재 및 상업적 용도로의 재 사용을 금합니다.