롯데ON 상품등록 매뉴얼







01. 신규상품 등록 3p

02. FAQ 22p

01. 신규상품 등록

- 1-1. 상품등록 화면
- 1-2. 카테고리 설정
- 1-3. 기본정보입력
- 1-4. 상품정보 입력
- 1-5. 판매정보 입력
- 1-6. 판매옵션정보 입력
- 1-7. 출고정보 입력

1-1. 상품등록 화면





상품등록 메뉴에서 상품등록 이렇게 해보세요

1.다른 셀러가 먼저 등록한 상품으로 등록

-ONE상품은 권장사항으로 ONE상품으로 등록할 경우 쉽고, 빠른 상품등록이 가능하며 고객의 상품 검색 또한 쉬워집니다.

2. 임시저장된 상품으로 등록

-상품등록 중 임시저장한 상품이 있는 경우 불러오기를 통해 이어서 등록할 수 있습니다.

3. 최근 등록한 상품으로 등록

-최근 등록한 상품의 정보를 불러오기하여 쉽게 상품등록을 할 수 있습니다. 주요 정보는 반드시 변경해서 등록 완료 해주세요.

4. 신규로 등록

-다른 셀러가 먼저 등록한 상품, 임시 저장한 상품, 최근 등록한 상품이 없는 경우 신규 등록을 해주세요.

1-1. 상품등록 화면



🔭 🔃 <u>ONE상품가이드 확인하기</u>

[신규상품 등록하기] ① 상품관리의 상품등록 버튼을 클릭합니다. ② 검색창에 등록할 상품 종류 또는, 카테고리명을 입력 후 하나를 선택합니다. ③ 카테고리 정보확인 후 [등록하기] 버튼을 클릭합니다. ※ 주의사항 - 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 카 판매중지 또는 판매종료 될 수 있습니다. - 등록하는 상품 카테고리의 판매 수수료를 바로

확인할 수 있습니다.

1-3. 기본정보 입력

상품등록: 상품의 <u>기본정보</u>를 입력할 수 있습니다.

7	 본정보				^		
표준카테고리 * 선택한 카테고리:의류>여성의류>상의>티셔즈 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 이동되거나 판매중지.판매종료 될 수 있습니다.							
	판매수수료 *	13% 판매수수료 정보는 변경될 수 있습니다. <u>기카테고리별 판매수수료 보기</u>	담당CM *	권청아			
1	거래처 *	검색	계약유형 *	 ● 중개 ○ 직매입 			
	브랜드	브렌드를 검색해 주세요. 검색 신규브랜드 등록신청 *브랜드가 검색되지 않는 경우 신규브랜드 등록신청을 해주세요. 등록신청이 완료된 브랜드는	: 승인 이후 선택할 수 있습니다				
6	전시카테고리 *	 ✓ 전체선택 *전시할 카테고리를 모두 선택해 주세요. ✓ 롯데ON>패션>여성의류>상의>티셔즈 ✓ 롯데ON>패션>여성의류>상의>긴팔티셔즈 					
4	환금성 상품여부 *	이 대상 💿 대상아님	미성년자 구매제한	 전연령 구매가능 15세이상 구매가능 19세이상 구매가능 			
6	도서문화비 공제여부 *	○ 공제 (◎) 공제안함	임직원상품 여부	해당 💿 해당없음	top		

① 거래처: 상위 거래처가 노출되며 하위 거래처의 상 품을 등록하는 경우 검색 버튼을 클릭하여 하위거 래처 상품 등록이 가능합니다. ② 계약유형:계약유형에 따라 자동 설정됩니다.계 약이 여러 개인 경우 선택이 가능하며, 상품이 등 록된 이후에는 변경이 불가능 합니다. ③ 전시카테고리 :표준카테고리 기준으로 전시카테고 리가 자동 선택 됩니다. ④ 환금성 상품 여부: 표준카테고리 상속 정보에 따라 활성화되며 **수정이 가능합니다**. 해당 속성이 **대상** 1인 경우 결제 수단이 자동으로 제어됩니다. **⑤ 미성년자 구매제한:** 표준카테고리의 정보를 기준 으로 설정 되며, [19세이상 구매가능]으로 설정된 카테고리는 설정 값 이외 수정이 불가능합니다. ⑥ 도서문화비 공제여부: 표준카테고리의 정보를 기 준으로 활성화 되며 **설정이 가능합니다**.

**전시카테고리란? 롯데ON의 사이트에서 상품을 탐색할 때 사용되는 기능입니다. 표준카테고리는 상 품당 1개의 카테고리만 설정 가능 하지만, 전시카테 고리는 전시 가능한 여러 카테고리에 등록할 수 있 습니다.

1-3. 기본정보 입력

상품등록(SO): 상품의 <u>기본정보</u>를 입력할 수 있습니다.





브랜드: [검색] 버튼을 클릭하여 등록된 브랜드를 $\overline{\mathbf{7}}$ 등록하거나, 신규브랜드 등록신청을 통해 브랜드를 등록합니다. ※ 브랜드 등록 (7a) [검색]버튼을 클릭합니다. (7b) 브랜드명 또는 브랜드 번호를 검색합니다. (7c) [조회]버튼을 클릭합니다. (7d) 브랜드 조회 내역에서 브랜드 체크 후 [선택] 버튼을 클릭하면 등록이 완료됩니다. ※ 브랜드가 검색되지 않는 경우 (7e) [신규브랜드 등록신청] 버튼을 클릭합니다. (7f) 브랜드명 입력(국문, 영문) 입력해주세요. (7g) 동의어 [추가]버튼을 클릭하여 동의어를 입력해주세요 (7h) 브랜드 설명(브랜드 정보)을 입력해 주세요. (7i) URL 입력 하시되 브랜드 공식 사이트 URL이 없는 경우 "없음 " 으로 입력 후 상표출원번호를 입력해주세요 (7i) 브랜드 로고 이미지를 [파일 선택] 버튼 클릭 하여 이미지를 등록합니다. (7k) 브랜드 등록 요청 사유 입력해주세요. (71) [저장] 버튼 클릭하면 브랜드 등록 신청이 완료 됩니다.

1-4. 상품	정보 입력				(① 판매 유형
상품등록: 상품	품의 <u>상세정보</u> 를 입력할	할 수 있습니다.	117 es	<mark>♀ 상품명 가이드 확인하기</mark>		- 일반판매: 일반상품, e쿠폰상품,상품권, 0원상품, 모바 일 개통 상품
상품정보		일반판매상품			^	- 상담판매상품: 상담상품,사업자전용 견적 상품(권한 신 청 후 승인되어야 상품등록이 가능합니다.)
1 판매유형 *	일반판매상품	상담판매상품				- 사은품/경품
1a 상품유형 *	일반판매_일반상품 👻	경품				└ 1a. 판매유형에 따른 상품유형을 선택합니다.
2 과세구분 *	⊙ 과세 ○ 면세 ○ 영세 ○	해당없음				② 과세구분 : 표준카테고리 기준으로 과세 구분에 해당
3 판매자상품명 *	◎모달 와이드 소매 티셔츠◎ *상품명 기재순서·시리즈명·제품명·모望명 *상품명에서 '브랜드명',특수문자'는 배고 입	g 입력해 주세요(고객화면에 브랜드명 자동5	39 / 100byte (- 출)	3a 초기화 상품명 최적화 ? <u>상품명등록 가이드보기</u>		하는 없이 지공으로 실정되며, 현정 가능합니다 - 단, [해당없음] 옵션은 상품권 등 과세 구분이 없 는 경우 사용 가능합니다.
4 정제상품명 *	모달 와이드 소매 티셔츠	33 /	75bvte *태그 및 괄호는 입력	불가합니다.		③ 판매자상품명 : 입력된 상품명은 사이트에 노출되지 않고 주문 발주서에 표기됩니다.
5 상품홍보문구	2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:5	9 📋 기간미설정				└ 3a. [상품명 최적화] 버튼 클릭 시 판매자상품명
모델번호	모델번호를 입력해 주세요.					에 기입한 문구 중에서, 입력 금지 문구가 삭제되어
바코드	바코드 숫자를 입력해 주세요.					정세상품명에 입덕됩니다. ④ 정제상푸명 : 정제상푸명이 사이트에 노출되며 파매자
원산지 *	국산 ▼ 한국	Q				상품명 변경 시 함께 변경됩니다
제조사	제조사를 입력해 주세요.	상품 🔿 스크레치상품 🔿 방품	(전사)상품 〇 바풍(박스호	소)상품 〇 주고상품		⑤ 상품홍보문구 : 입력한 상품홍보문구가 설정한 기간
제품사이즈	사이즈 가로 X 세로 x 높이 cm *빅스 포장 전 제품의 실육 사이즈를 입력해 * </td <td>주세요.</td> <td>포장사이즈</td> <td>사이즈 가로 X 세료 X 높이 cm *택배 발송을 위한 포장이 만료된 상태의 사이즈를 입력해주세요. *</td> <td></td> <td>동안만 노출되며, [기간미설정] 체크 시 상품등록 완료 시 점부터 무기한으로 노출됩니다.</td>	주세요.	포장사이즈	사이즈 가로 X 세료 X 높이 cm *택배 발송을 위한 포장이 만료된 상태의 사이즈를 입력해주세요. *		동안만 노출되며, [기간미설정] 체크 시 상품등록 완료 시 점부터 무기한으로 노출됩니다.
Tag케어라벨 이미지	* 파일선택 *Tag이미지,케어라별제품 뒷면의 실름표시 *권장크기:1000 × 1000/ 최대용량:1.5M5 /	파일삭제	만 등록 가능 합니다.		top	

•

1-4. 상품정보 입력

상품등록: 상품의 <u>상세정보</u>를 입력할 수 있습니다.

품정보					^
판매유형 *	일반판매상품 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			이바파매 이바사프 🖕	
상품유형 *	일반판매_일반상품 🔹	일만판매_일만상품 ㆍ		2009_2088 *	
과세구분 *	 • 과세 면세 영세 해당없음 	일반판매_일반상품	-	일반판매_일반상품	
		일반판매_상품권		일반판매_e쿠폰상품	
판매자상품명 *	◎모일 와이드 소매 티셔스◎ *산푸며 기패스선·시리즈며-제푸며-모델며			일반판매_상품권	
	*상품명에서 '브랜드명','특수문자'는 빼고 입력해 주세요(-	고객화면에 브랜드명 자동노출)		익반판매 0원상풍	
정제상품명 *	모달 와이드 소매 티셔츠				
1	가성비 갑 데일리 티셔츠	33 / 75byte *태그 및 괄호는	입력 불가합니다		
상품옹보문구	2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:59	기간미설정			
모델번호	모델번호를 입력해 주세요.				
바코드	바코드 숫자를 입력해 주세요.				
원산지 *	국산 🔹 한국	Q			
제조사	제조사를 입력해 주세요.				
상품상태 *	● 새상품 ○ 전시상품 ○ 리퍼상품 ○ 리	└크레치상품 ○ 반품(정상)상품 ○ 반품(빅	스훼손)상품	○ 중고상품	
제품사이즈	사이즈 기로 X 세로 X 높이 cm *박스 포장 전 제품의 실즉 사이즈를 입력해주세요.	포장사이즈	사이즈 가로 *택배	: X 세로 X 높이 cm 방송을 위한 포장이 완료된 상태의 사이즈를 입력해주세요.	
Tag케어라벨 이미지	× 파일선택 파일삭제 *Tag이미지,케어라별,제품,뒷면의 실용표시사항 등을 올려 *권장크기:1000 x 1000/ 최대용량:1.5MB / 이미지형식: jig	기 <mark>? 에시 이미지 보기</mark> 1주세요. g. png 파일의 정지 이미지만 등록 가능 합니다.			

※ 해당 카테고리 상품 등록 시 권한이 없는 경우 상품유형 선택이 제한됩니다.

- 권한이 없는 경우: 일반판매_일반상품, 일반판매_상 품권만 노출됩니다.
- ② 권한이 있는 경우: 일반판매_일반상품, 일반판매_e 쿠폰상품, 일반판매_상품권, 일반판매_0원상품

E쿠폰, 상담신청상품, 0원상품을 판매하는 경우 아래 담 당 MD에게 권한 요청 바랍니다.

구분	e-mail
e쿠폰상품	<u>sypark1@lotte.net</u> (박수영 MD)
상담신청상품(렌탈)	<u>Chanwook.bae@lotte.net</u> (배찬욱 MD)
0원상품(핸드폰)	<u>Hmkim13@lotte.net</u> (김현민 MD)

1-4. 상품정보 입력

상품등록: 상품의 <u>상세정보</u>를 입력할 수 있습니다.

ł	상품정보			^	
	판매유형 *	일반판매상품 ▼			
	상품유형 *	일반판매_일반상품 ▼			
	과세구분 *	● 과세 ○ 면세 ○ 영세 ○ 해당없음			
	판매자상품명 *	 ◎모달 와이드 소매 티셔즈○ *상품명 기재순서시리즈명+제품명+모열명 *상품명 이재 '브랜드명',특수문자'는 베고 입력해 주세요(고객화면에 브랜드명 자동노출) 	39 / 100byte	초기화 상품명 최적화 ? <u>상품명등록 가이드보기</u>	
	정제상품명 *	모달 와이드 소매 티셔즈			
	상품홍보문구	가성비 갑 데일리 티셔츠 33 / 75b 2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:59 □ 기간미설정	yte ㆍ태그 및 괄호는 입력 불	·가합니다 .	
	모델번호	모델번호를 입력해 주세요.			
6	바코드	바코드 숫자를 입력해 주세요.	a 원산지 *	수입산 👻 원산지를 입력해 주세요. 🔍	
9	원산지 *	국산 ▼ 한국 Q	제조사	제조사를 입력해 주세요.	
Ĭ	제조사	제조사를 입력해 주세요.	수입사 *	○ 공식수입 ● 병행수입 수입사를 입력해 주세요.	
8	상품상태 *	 새상품 전시상품 리퍼상품 스크레치상품 반품(정상 	방)상품 🔵 반품(박스훼(손)상품 🔿 중고상품	
	제품사이즈	사이즈 가로 X 세로 X 높이 cm *박스 포장 전 제품의 실측 사이즈를 입력해주세요.	포장사이즈	사이즈 기로 X 세로 X 높이 cm *역배 발송을 위한 포장이 완료된 상태의 사이즈를 입력해주세요.	
	Tag케어라벨 이미지	자일선택 자일삭제 ? 에시 이미지 보기 *Tag이미지,케어라별,제품 뒷면의 실름표시사항 등을 올려주세요. *권장크기:1000 x 1000/ 최대용량:1.5MB / 이미지형식: jpg .png 파일의 정지 이미지만 등	등록 가능 합니다.	te	ор

- ⑥ 모델번호: 상품의 모델번호가 있는 경우 입력합니다.
- ⑦ 원산지/제조사/ 수입사
- 원산지: 법률상 중요한 정보이므로 정확히 입력합니다.
- 제조사: 실제 제조사명을 입력합니다.
- 7a: 원산지가 수입산일 경우 [공식수입] 또는
 [병행수입] 상태 값을 설정 후 수입사 정보도
 입력합니다.
- ⑧ 상품상태: 판매 상품의 상태 값을 선택합니다.
- **상품상태 이미지 등록**: 새 상품일 경우
 비활성화되고 새 상품이 아닌 경우에는 반드시
 이미지등록을 해 주세요.

<u>※ 등록 필요 이미지 ※</u>

- 전시상품: 전시되어있는 상태이미지, 실제 제품 이미지
- 리퍼상품: 리퍼상품 구성품이미지,실제 제품 이미지
- 스크래치상품: 스크래치 부분 확대 이미지,실제 제품
 이미지
- 반품(박스훼손): 훼손된 박스 이미지, 실제 제품 이미지

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 <u>판매정보</u>를 입력할 수 있습니다.

···· 🕡 판매:	<u> 자정보 변경 매뉴얼</u>
------------	--------------------

판매정보		^
1 판매기간 *	2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:59	
2전시여부 *	● 전시함 ○ 전시안함	
3가격비교 노출여부 *	 ● 노출 ○ 노출안함 	
4 취소가능여부 *	 ● 가능 ○ 불가능 	
5명절상품여부	● 사용 💿 사용안함 *명절 서비스 대상상품만 "사용" 체크해주세요.	
선물포장가능여부	○ 사용 ● 사용안함 *선물 포장 서비스 제공이 가능한 상품만 "사용" 체크해주세요.	
6 선물메시지적용여부	○ 사용 ● 사용안함 *선물메세지 서비스 제공이 가능한 상품만 "사용" 체크해주세요.	

- ① 판매기간: 판매시작일은 상품등록 시점부터 설정
- 가능합니다. ② **전시여부 :** 전시함으로 설정되며, 전시안함으로 설
- 정 시 롯데ON 사이트에서 노출되지 않습니다.
- ③ 가격비교노출: 노출로 자동 설정되고, 수정이 가능합니다.

^L 단, **중개계약**의 경우 선택약관동의 항목 중 '제휴프로모션 동의'에 미동의한 판매자는 [노출안함]으로 설정되고 수정이 불가합니다.

- 취소가능여부: 예, 주문제작상품, 설치상품 등
 특수한 상품의 경우에만 [불가능]으로 선택해
 주세요.
- ⑤ 명절상품여부/선물메시적용여부: 명절 서비스 대상만 선택이 가능하며, 명절상품 여부가 사용일 경우 자동으로 선물메시지 적용여부가 '사용'으로 적용됩니다.
- ⑥ 선물하기상품여부/ 선물포장가능여부: 선물하기,
 선물포장이 가능한 상품만 사용으로 선택해주세요.

1	-5. 판매정보	입력		
성	ː품등록: 상품의 <u>편</u>	<u>반매정보</u> 를 입력할 수 있습니다	ł.	
[설	정안함] 선택 시			
(계약설정			^
	예약판매여부 *	○ 설정		
	예약주문가능기간 *		<u>.</u>	예약기간 전·후 일반판매로 유지 (일반판매 미 선택 시 예약기간 전에는 구매불가하며, 예약기간 종료 후 자동 풍절처리됩니다.)
	예약상품발송시작일 *			
[살	정] 선택 시			
(훼약설정			^
ġ	예약판매여부 *	 설정 설정안함 		
2	예약주문가능기간 *	2021-03-31 00:00 ~ 2021-04-11 23:59	Ċ.	 ✓ 예약기간 전·후 일반판매로 유지 (일반판매 미 선택 시 예약기간 전에는 구매불가하며, 예약기간 종료 후 자동 품절처리됩니다.)
3	예약상품발송시작일 *	2021-04-13		

※ **참고사항** 상품등록화면에서는 <u>예약설정이 불가능</u>합니다. 상품등록 이후에 상품정보수정 화면에서 설정해주세요.

- 예약판매여부: 특정 기간 동안 선 주문 받은 후, 지정한 날짜에 상품 발송 진행하는 경우에
 [설정]을 선택합니다.
- ② 예약주문가능기간: 현재 시점이후부터 선택이 가능합니다.
- ③ 예약상품발송시작일: 예약주문 가능 기간 종료일 이후에만 설정이 가능합니다.

느예약 주문 가능 기간이 시작되면 예약 발송 시작일 영역이 비활성화 처리되어 **수정이 불가합니다**.

% 예약판매를 조기 종료하더라도 예약상품발송
 시작일에 맞춰 출고지시 처리됩니다. 주문이
 들어온 후 예약상품발송시작일 변경이
 불가능하오니 주의바랍니다.

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 <u>속성</u>정보를 입력할 수 있습니다.

검색키워드를 입력해 주세요. 검색키워드를 입력해 주세요. 데일리 x 가성비갑 x 볼 코디 x 인생 핏 x 시성강탈 x	검색설정 1 검색키워드를 입력해 주세요				^
검색기워드 데일리 × 가성비갑 × 복 코디 × 인생 핀 × 시선강탐 ×	1	검색키워드를 입력해 주세요.	검색키워드 추가		
	검색키워드	데일리 × 가성비갑 × 봄 코디 × 인생 핏 ×	시선강탈 ×		

속성정보 \sim 화이트 계열 패션 색상 • 모 여성의류 소재 • 스트라이프(줄무늬) 🔹 패턴/프린트 총기장 기본 • 여성 네크라인 라운드넥 •

[검색설정]

 검색키워드: 검색 키워드 5개까지 입력이 가능합니다.

[속성정보]

 속성정보: 표준 카테고리 따라 속성정보 값이 설정됩니다. 속성정보는 필수는 아니지만 정보를 등록하면 온픽(ON Pick) 선정 시 가점이 주어지며, 검색 노출에도 유리해집니다.

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 <u>품목정보제공고시</u>를 입력할 수 있습니다.

상품품목코드 *	● 새로입력 ○ 템플릿 불러: 1 [01]의류	•
1.제품소재 ×	모달95% 스판5%	
2.색상 *	화이트, 네이비, 그레이	
3.치수 *	S, M	
4.제조년월 *	2020-01	
5.세탁방법 및 취급시 주 의사항 *	상품상세페이지 참조	
6.제조국 *	수입산 🔻 인도	Q. 제조국은 법률상 중요정보이니 정확히 선택하십시오.
7.제조자,수입자 *	제조자 롯데e커머스 수입자 롯데e커머스	- 수입풀의 경우 수입자 표기(한국일 경우,'해당없음' 기재)/병행수입의 경우 '병행수입' 기재 해 주
8.품질보증기준 *	관련법 및 소비자 분쟁해결기준에 따름	품목정보제공고시 템플릿 저장 은 불려온 템플릿 저장 • 새로운 템플릿 저장
	미작성시 '관련법 및 소비자분정해결기준에 따름'이 기재됩니다. 풍질보증기준이 소비자분정해결기준(링크착조)보다 불리할 경우에는 불	험물릿 제목을 입력해 주세요. 0/50 리하다는 사실과 품질보증기준을
9.AS책임자와 전화번호 *	책임자 롯데e커머스 전화번호 15998436	AS책임자(업체명 취소 저장
	● 대상 ○ 대상 아님	
10.안전인증 필 여부 확 인 *	[방송통신기자재]잠정인증 인증기관 KC인증이 필요한 상품을 인증 없이 단매하는 경우 3년 이하의 징역 또한 인증대상 여부 문의는 국가기술표준원 또는 제품안전정보석터 로 확인	인증번호 9리보기 +

- 상품품목코드: 상품품목코드를 선택하면 선택한 품목정보 입력칸이 생성됩니다. 입력하는 정보는 정확하게 입력해주세요.
- ② 제조국/제조자/수입자: 정보는 상품정보에 입력한 정보가자동으로 입력됩니다.
- ③ AS책임자와 전화번호: 교환반품 화면에 노출되는 정보로 정확하게 입력해주시고 정보가 변경된 경우 반드시 수정해주세요.
- ④ 안전인증 필 여부 확인: 안전인증 필 대상인 경우
 인증 항목을 선택하고 해당 항목에 정보를
 입력합니다. 인증 항목이 여러 개인 경우 [+]버튼을
 사용하여 추가 입력합니다.
- ⑤ 품목정보제공고시 템플릿 저장: 등록된 정보를 저장하여 다음 상품등록 시 템플릿 불러오기를 통해 등록 가능합니다.

※ 전자상거래법상 오픈마켓 판매자의 이메일 노출 의무화로 교환/반품 안내 화면에 메일주소가 노출됩니다. 메일주소는 판매자정보>기본정보관리>기본정보에서 관리해주세요.

1-6. 판매옵션정보 입력 🗮 🔃 판매옵션 가이드 확인하기 상품등록: 상품의 판매옵션정보를 입력할 수 있습니다. 판매옵션 \sim 1 재고관리여부 * ● 사용 ○ 사용안함 🔵 사용 💿 사용안함 1 개 이상 구매가능 *고객 구매시 구매 가능한 최소 수량을 입력해주세요. 최소구매수량 🔵 사용 (이 사용안함 개 * 최대 구매가능 수량은 ID기준으로 1회당 구매가능 수량입니다. 최대구매가능수량 선택형 판매옵션 ● 설정함 ● 설정안함 -옵션유형 옵션값 통합색상 판매옵션정보 * 판매옵션 등록신청 Λ 판매옵션 목록으로 적용 *설정된 판매옵션만 등록 가능합니다. 선택형판매옵션은 최소+1개가 선택되어야 합니다. 초기화 판매옵션 목록 (총 1개) 2 속성유형:통합색상 X 🗶 🗃 👪 -choose-Q ? 옵션값 선택 가이드보기 원가 재고수량 문율 묻 13% 계열 옵션값 선택옵션 오렌지 계열 화이트 + 전체선택 [컬러칩] [삭제] 평화이트 레드 계열 그레이 [컬러칩] [삭제] 실버 계열 + 네이비 그레이 계열 네이비 [컬러칩] [삭제] + 군청 네이비 계열 블랙 계열 옐로우 계열 멀티계열 내추럴 계열 화이트/투명 계열 확인

① 재고관리여부:

- 사용 : 등록하는 수량으로 관리

- 사용안함 : 판매옵션의 재고가 999,999,999개로 자동설정
- ② 선택형 판매옵션: '설정함'으로 자동 설정되며 옵션값 등록이 가능합니다 '설정안함'인 경우 단일상품 옵션을 생성하지 않습니다.
- ③ 판매옵션정보: [선택] 버튼을 클릭합니다.
- **속성유형**: 통합색상 팝업창에서 계열, 옵션을 순차적을 선택합니다. 선택옵션 값에 화이트 색상의 세부값을 펄화이트로 입력한 경우 옵션값 유형에 펄화이트로 노출됩니다.

※ 세부값으로 설정한 색상은 ON PICK 상품으로 묶인 경우 노출됩니다.

④ 판매옵션 목록으로 적용: 생성된 옵션값을 판매옵션으로 등록합니다.

1-6. 판매옵션정보 입력 🚟 🔃 상품이미지 가이드 확인하기 상품등록: 상품의 판매옵션정보를 등록할 수 있습니다. 판매옵션 목록 (총 6개) 6) 선택목록 일괄수정 행삭제 선택삭제 변경취소 • 판매가격 •재고수량 옵션1 이미지 옵션2 상태 번호 🔽 전시여부 전시상품번호 판매자단품명 전시상품명 판매가격 -5 통합색상 성인 상의 사이즈 일괄등록 등록 추가 펄화이드 펄화이드 / S 모달 와이드 소매 티셔츠 전시함 S 등록 추가 2 네이비 S 네이비 / S 모달 와이드 소매 티셔츠 전시함 6 등록 \checkmark 추가 그레이 S 그레이 / S 모달 와이드 소매 티셔츠 전시함 3 \sim 모달 와이드 소매 티셔츠 전시함 추가 4 펄화이드 М 펄화이드 / M 물로 입력형 판매옵션 * 🔵 설정함 🛛 💿 설정안함 이미지 등록 ○ 대표이미지 ● 대표이미지) 대표이미지 이미지 등록 (3/10) *최대 10개까지 설정 가능합니다. 변경 삭제 변경 삭제 변경 삭제 사이즈: 280 x 280 / 용량: 23KB 사이즈: 280 x 280 / 용량: 26KB 사이즈: 280 x 280 / 용량: 24KB 이미지타입: 정사각형 이미지 이미지타입: 정사각형 이미지 이미지타입: 정사각형 이미지 이미지 등록 주의사항 안내 - 권장크기:1500 x 1500, 권장 용량:1.5MB/ 최대사이즈: 5000 x 5000, 최대용량: 5MB - 이미지 형식:jpg,png 파일의 RGB 타입의 정지 이미지만 등록 가능합니다. - 첫번째 순서의 이미지가 대표 이미지가 됩니다.등록된 이미지 중 대표 이미지를 변경하고자 하는 경우 순서변경 버튼을 통해 변경 가능합니다. - 선택한 단품에 대해서만 이미지 수정이 가능합니다. 취소 이미지등록

- ⑤ 이미지 [일괄등록]: 단품별 이미지를 일괄 등록할 경우 이미지 등록 후 대표이미지 하나를 선택해주세요.
- ⑥ [등록] 버튼 : 단품별로 이미지를 등록/수정할 수 있습니다.
- ⑦ 판매가격/ 재고수량: 단품별로 판매가격을 일괄로 등록/수정할 수 있습니다.

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 <u>이미지/동영상을</u> 등록할 수 있습니다.



- 가로형 이미지 등록: 기획전을 진행하는 경우 반드시 등록해 주세요. 딜 신청시 딜 이미지를 등록하지 않은 경우 가로형 상품이미지가 노출됩니다.
- ② 동영상등록:파일을 선택하거나, URL로 등록이 가능하며 두가지 방식으로 동시에 여러 개의 동영상 등록은 불가합니다. 등록 시 대표 썸네일로 노출되고 상품상세페이지 진입 시 대표이미지의 가장 마지막 영역에 노출됩니다.
- ③ 3D컨텐츠등록: 3D 컨텐츠가 있는 경우 등록해주세요. 상품상세 페이지에 노출됩니다.

※ 이미지 노출순서: 3D컨텐츠 〉 동영상 〉 가로형이미지 순서로 노출됩니다.

※ 어떤 영상을 등록하면 좋을까요?

식품 조리 영상, 장난감 시연 영상, 상품안전성 시연 영상 등 상품을 돋보이게 해줄 수 있는 영상이 있다면 등록해주세요. 상품에 대한 주목도를 높이고 구매 전환율을 높일 수 있습니다.

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 <u>상세설명</u>을 등록할 수 있습니다.

상품상세설명
🔜 이미지 📰 표 🛗 HTML 글꼴 🔹 크기 🍷 B 🖌 U 🔤 🚣 😤 - 🔄 🗮 🚍 🚍 🚭
여러개의 이미지를 등록하시는 경우 드래그하여 한 번에 업로드 가능합니다.
🐼 사세 성명 자성 즈이사하 아내
- 상세설명 권상 크기 :가로 900px - 상품명과 직접적 관련 없는 상세설명 외부 링크 입력시 관리자에 의해 판매 금지 될 수 있습니다.
- 현행법(저자권,상표권,초상권)을 위반하는 사진, 동영상, 컨텐츠, 방송캡져화면 등은 등록해서는 안됩니다.
- 현행법(식품위생법)을 위반하는 허위, 과장된 설명을 등록해서는 안됩니다. - 안전거래정책에 위배됨 경우 관리자에 의해 제재조치가 있을 수 있습니다
- 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는 자동 삭제될 수 있습니다.

- 상품상세설명: 드래그하여 이미지를 한번에 업로드하거나 [HTML]버튼을 클릭하여 사용하여 내용 입력할 수 있습니다.
- **확장버튼:** 확장 버튼을 클릭하면 에디터가 전체
 화면으로 확장됩니다. 확장 후 원래 상태로
 돌아가려면 확장버튼을 다시 클릭해주세요.
- ※ 상품상세설명 입력 시 유의사항
- 현행법(저작권, 상표권, 초상권)위반사진/ 동영상/
 컨텐츠/ 방송캡쳐 화면은 등록하지 마세요.
- 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는
 자동 삭제 될 수 있습니다.

1-7. 출고정보 입력

상품등록: 상품의 <u>출고정보</u>를 입력할 수 있습니다.

🎬 🕖 배송/판매정보 변경 매뉴얼 확인하기

출고정보		^
1 해외배송여부 *	 국내배송 해외발송 	
선재고여부 *	◎ 사용 💿 사용안함	
배송처리유형 *	 업체배송 	
▲ 배송상품구분 ★	● 일반상품 ○ 주문제작상품 ○ 유료설치상품 ○ 무료설치상품	٦
배송처리수단 *	● 일반택배 ○ 직접배송 ○ 등기우편 ○ 일반우편	
3 발송예정일 *	일반상품 : D+0~3 이내 발송 완료 1 ▼ 평일 15:00 ▼ 까지 주문완료건 당일 발송 처리 토요일 발송 가능 여부 ● 발송가능 ○ 발송불가 토요일 15:00 ▼	
4 배송권역그룹 *	● 전국 전국(일부지역 제외) 전국(제주도 및 도서지역 제외) 서울 및 수도권 전국 + 해외 서울 ● 잠실통/삼전통/속촌동/송파1.2동/방이1.2동/풍납동 바로ON(강남) 밀구루 배송전용 부륭 새벽배송	- +
<mark>5</mark> 택배사	드림택배	
배송비 *	선택 🗸	
추가배송비	선택 묶음 배송 가능 조건:계약유형, 예약배송, 배송처리수단,	
7 묶음배송여부 ★	● ^{가능} ○ ^{불가} 배송정책번호,붂음배송여부, 줄고지 수소, 수거지 수소, 수량별배송비부과기준 모두 동일해야 고객 주문 시	
8 수량별배송비부과기관	전 기본 0 개단위 배송비 반복부과 묶음배송 처리됩니다.	
9 출고지주소 *	선택 🗸	
스마트픽사용여부 *	 ● 사용 ● 사용안함 ● 스토어픽 ● 크로스픽 ● 리버스픽 	
10 냉장/냉동/신선여부	● 냉동 ● 냉장 ● 신선 ● 해당없음	
매장전달메세지사용이 *	겨부 이 사용 () 사용안함	top

- ① 해외배송여부: 해외배송상품을 판매하는 경우 eslee47@lotte.net으로 권한 신청해주세요. 승인 후 해외배송여부 선택이 가능합니다.
- ② 배송상품구분, 배송처리수단: 표준카테고리에 따라판매유형/상품유형에 따라 노출 되는 값이 상이합니다. 판매하는 상품에 적합한 항목을 선택해주세요.
- **발송예정일:** 배송상품구분에 선택된 정보에따라 자동 설정되며 수정이 가능합니다. 단, 토요일이 휴일 설정되지 않은 경우 영업일에 포함됩니다.
- ④ 배송권역 그룹: 노출된 배송권역 중 배송이 가능한 지역을 선택합니다.
- ⑤ 택배사: [판매자정보〉배송정보관리]의 '택배정보-택배사' 항목에 등록 된 택배사 정보를 불러옵니다.
- **배송비/추가배송비:** [판매자정보〉배송정보관리]의
 '택배정보-배송정책] 항목에 등록 된 배송정책 정보
 중에서 선택할 수 있습니다.
- ⑦ 묶음배송여부: '가능'으로 설정하더라도 배송정책 및 정책
 코드가 같은 상품끼리만 묶음 배송이 가하오니
 유의해주세요.
- **6** 수량별 배송비 부과 기준: 조건부 배송비 정책을 설정한
 경우에 조건부를 무시하고 상품 수량별로 배송비가
 부과됩니다.
- ③ 출고지주소: [판매자정보〉배송정보관리] 의 '배송정보-출고지/회수지' 항목에 등록 된 출고지 정보 중에서 선택할 수 있습니다

- 19

냉장/냉동/신선여부: 상품카테고리가 신선일 경우
 노출되며 정보 선택이 가능합니다.

롯데ON 상품등록 매뉴얼

1-7. 출고정보 입력

상품등록: 상품의 교환/반품정보를 입력할 수 있습니다.

교환/반품정보		^
1 반품가능여부 *	 ● 반품가능 ○ 반품불가 	
2 교환가능여부 *	 ● 교환가능 ○ 교환불가 20 맞교환가능여부 ● 가능 ○ 불가 	
3 반품택배사	드림택배 🗸	
4 묶음반품여부 *	● 가능 ○ 불가(개별계산)	
5 회수여부 *	 회수 회수안함 	
회수지주소 *	선택 ▼	
A/S 정보 등록 주의사항 - 법률에 근거하지 않은	<mark>안내</mark> 판매자의 임의적인 A/S 규정 및 청약철회 기준 안내 시, 이용정지 및 관련 법에 의거하여 제재될 수 있습니다.	top

- 반품가능여부: [반품가능]으로 자동 설정되고 수정이 가능합니다.
- ② 교환가능여부: [교환가능]으로 자동설정되고 수정이 가능합니다.

└ 2a. 맞교환여부: 마트상품에만 적용됩니다.

- ③ 반품택배사: [판매자정보〉배송정보관리] '배송정보-택배사' 항목에 등록 된 택배사 정보를 불러옵니다.
- (④ 묶음반품여부: '가능'으로 자동으로 설정되며 묶음 반품이 불가능할 경우 '불가'로 선택합니다.
- ⑤ 회수여부 : 회수안함을 선택한 경우 상품이 상품회수 진행없이 교환/반품처리 합니다.
- 회수지주소: [판매자정보〉배송정보관리]의
 '배송정보-출고지/회수지'항목에 등록 된 회수지
 정보 중에서 선택할 수 있습니다.
- ⑦ A/S정보:상품의 A/S정보를 입력합니다.

1-7. 출고정보 입력

롯데ON 상품등록 매뉴얼

사표도로・사표이 초청사표은 도로하 스 이스니다

성품증측·성품의 <u>구신성품</u> 등속철 두 있답되니.												
:	판매자추천상품정보 * <mark>판마</mark>	지수천상품은 단품	단위로 추가 가능	5합니다.						^		
	상품조회 내역									2		
	변경취소 상품추가									¢		
	상태 번호 📄 우선순	위 판매자상품번호	판매자단품번호	판매자상품명	판매가	판매상태	전시상태	<mark>단품/재고현황</mark>	상품상태			
-												
0	판매자 내부관리번	호								\sim		
	·											
	판매자내부상품번호			}								
				+1.	TITL		TL					
				위소	서상	입시셔	8					

※ ONE상품 기준으로 'ON PICK' 상품이 될 경우 판매자 추천상품정보에 등록한 상품이 노출됩니다.

- 상품추가: 상품추가 버튼을 클릭하여 상품 검색 후 셀러 추천상품으로 노출할 상품을 선택합니다. 단, 상품등록이 완료된 상품만 최대 10개까지 등록이 가능합니다.
- 한매자 내부관리번호: 거래처에서 사용하는
 상품코드 입력하시면 스 주문서에서 확인
 가능합니다.
- 3 저장: 상품정보가 모두 입력되었으면 [저장]버튼을 클릭하여 상품 등록을 완료합니다.

02. FAQ

02. FAQ

Q

표준카테고리와 전시카테고리가 다른 건가요?

Α

표준카테고리는 상품정보의 기준이 되는 관리용 카테고리입니다. → 표준카테고리는 하나의 상품에 하나만 설정이 가능합니다. 전시카테고리는 상품 검색 시 사용되는 노출 카테고리입니다. → 표준카테고리에 따라 1개 이상의 전시카테고리 설정이 가능합니다. 자세한 내용은 <u>카테고리 가이드</u> 를 통해 확인해주세요.

- Q 표준카테고리를 잘못 선택하여 상품등록을 하였습니다. 변경이 가능한가요?
- A 상품등록 후 표준카테고리 변경이 불가능합니다. 카테고리를 변경 해야할 경우 상품을 새로 등록해주세요.
- Q 상품명 변경은 불가능한가요?
- A 판매자상품명 변경 후 정제상품명 버튼을 클릭하여 변경된 상품명 확인 후 저장해주세요.



등록한 상품이 반려되었습니다. 수정은 어디에서 하나요?



승인반려된 상품은 수정 후 재등록이 불가능합니다. 반려사유 확인 후 새로 등록 해주세요.

02. FAQ

Q

등록해야하는 옵션 값이 없습니다. 어떻게 해야 되나요?

Α

표준 카테고리에 맞게 옵션값이 자동으로 생성됩니다. 상품등록 시 필요한 옵션값이 있어야하는 경우 상품등록 시 판매옵션 등록신청 버튼 클릭하여 신청해주세요. 담당자 확인 후 승인처리가 진행됩니다.

옵션값에 대한 자세한 내용은 <u>판매옵션 가이드</u> 를 통해 확인해주세요.



상품상세페이지에 내용에 상품정보를 확인할 수 있는 외부 링크를 입력하였는데 링크가 노출되지 않습니다.

A 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스트립트 및 태그는 자동 삭제 될 수 있습니다.



Α

가격비교노출 여부가 노출안함으로 자동설정되어 변경되지 않습니다.

 A
 중개계약의 경우 선택약관동의 항목 중 '제휴프로모션 동의'에 미동의한 경우 [노출안함]으로 설정되어 수정이 불가합니다. 약관 수정 방법은 판매자정보 변경 매뉴얼 을 통해 확인해주세요.



상품등록 후 상품삭제는 불가능합니다. 판매종료처리 해주세요.

본 교재의 내용은 발행일자 기준의 서비스이며, 서비스는 일부 변경 및 신설, 폐지 될 수 있습니다. 본 교재의 저작권은 롯데ON에 있으며 무단전재 및 상업적 용도로의 재 사용을 금합니다.

감사합니다.