

롯데ON 카테고리 가이드



목차

- | | |
|---------------------|-----|
| 1. 카테고리란 무엇일까요? | 2p |
| 2. 카테고리는 어떻게 등록하나요? | 5p |
| 3. 카테고리 등록 시 주의사항 | 9p |
| 4. 자주 묻는 질문 | 12p |
| 5. 문의처 | 15p |

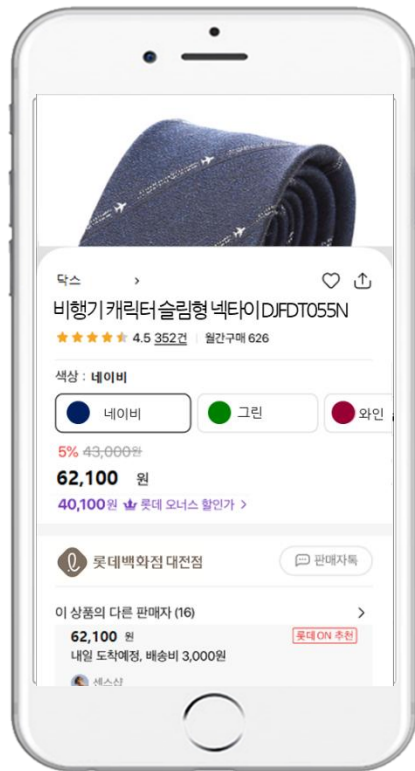
01. 카테고리란 무엇일까요?

- 01. 표준 카테고리
- 02. 표준 카테고리 수수료율
- 03. 전시 카테고리

1. 표준 카테고리

■ 상품정보의 기준이 되는 관리용 카테고리

- 하나의 상품은 하나의 표준카테고리만 가질 수 있습니다.
- 표준카테고리에 따라 **판매 수수료**, **과세 여부**, **구매자 나이제한** 등의 정보가 자동으로 설정됩니다.
- 표준카테고리 기준으로 **판매옵션**(색상, 사이즈 등)을 선택할 수 있습니다.
- 고객들이 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있는 **필터 정보**를 제공합니다.



상품

표준카테고리

판매 수수료
매출에 영향!

판매 옵션

필터 정보

구매자
나이제한

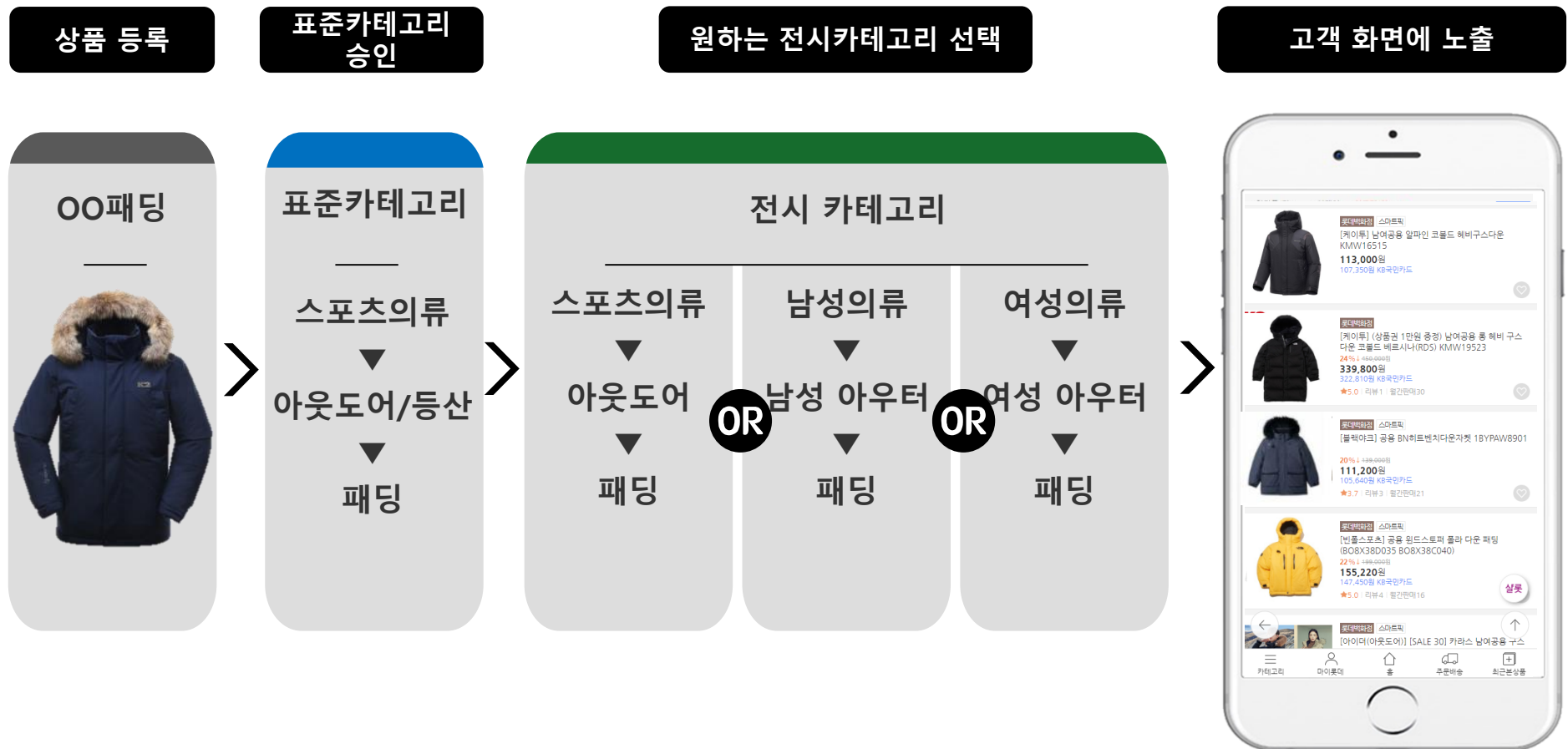
과세 여부

2. 전시 카테고리

■ 상품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있는 노출 카테고리

-하나의 표준카테고리는 여러 개의 전시코테고리와 연결될 수 있어, 하나의 상품을 여러 개의 전시코테고리에 노출될 수 있습니다.

-표준카테고리가 지정한 전시코테고리 목록 중 판매자가 직접 선택하여 조정이 가능합니다.



02. 카테고리 어떻게 등록하나요?

- 01. 표준 카테고리 확인 방법
- 02. 전시 카테고리 선택 방법
- 03. 표준 카테고리 승인 절차

1. 표준 카테고리 확인 방법

롯데ON 셀러오피스 > 상품관리 > 표준카테고리 선택

원하는 키워드로 검색하거나 목록에서 직접 선택할 수 있습니다.

표준카테고리 선택 ☆

표준카테고리

표준카테고리 검색

검색

키워드 검색

• 대분류

가구침구인테리어 ▶

가방/지갑 ▶

가전/디지털 ▶

건강 ▶

넥타이/잡화/주얼리 ▶

렌탈 ▶

문화서비스 ▶

반려동물 ▶

뷰티 ▶

생활용품 ▶

슈즈 ▶

스포츠/레저 ▶

식품 ▶

완구/취미 ▶

• 중분류

직접 선택

• 소분류

• 세분류

• 선택 표준 카테고리 결과

• 카테고리를 선택해주세요

카테고리 선택

롯데ON 판매지원센터 매뉴얼

- 6 -

2. 전시 카테고리 선택 방법

표준카테고리가 지정한 전시카테고리 중 선택 가능합니다.

- 표준카테고리를 선택하면 연결된 전시카테고리 목록이 노출됩니다.
- 전시카테고리 중 일부 또는 모두 선택 가능하며 선택한 카테고리에 상품이 노출됩니다.

표준카테고리 *	선택한 카테고리:스포츠/레저>스포츠의류>등산/아웃도어>패딩 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 이동되거나 판매중지,판매종료 될 수 있습니다.
판매수수료 *	15.00% 판매수수료는 변경될수 있습니다. (?) 카테고리별 판매수수료 보기
전시카테고리 *	선택취소 전체선택 선택 ☒ 스포츠의류 > 아웃도어 > 패딩 ☒ 남성의류 > 남성아우터 > 패딩 ☒ 여성의류 > 여성아우터 > 패딩

3. 표준 카테고리 승인 절차

표준카테고리가 승인되어야 전시, 판매가 가능합니다.

승인되지 않을 경우, 상품이 고객에게 노출되지 않고 판매할 수 없습니다.



03. 카테고리 등록 시 주의사항

- 01. 표준카테고리는 판매자 임의로 변경이 불가합니다
- 02. 잘못 등록된 카테고리는 반려 처리될 수 있습니다

1. 표준카테고리는 판매자 임의로 변경이 불가합니다.

■ 상품 승인 이후에 표준카테고리 변경이 어려우므로 정확한 선택이 필요합니다.

- 표준카테고리에 따라 수수료 등 중요 정보가 결정되므로 판매자가 직접 수정할 수 없습니다.
- 단, 오등록으로 반드시 수정이 필요하다면 CM을 통해 별도로 요청해주셔야 합니다.

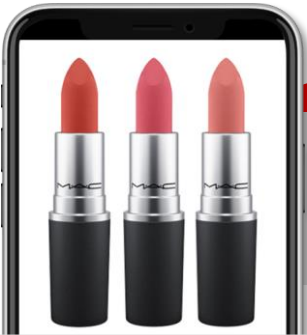


2. 잘못 등록된 카테고리는 반려 처리될 수 있습니다.

■ 상품과 맞지 않는 표준 카테고리로 등록 요청 시 반려 처리됩니다.

-반려 처리될 경우, 해당 상품은 고객에게 노출되지 않습니다.

-반려된 상품은 올바른 카테고리로 선택 후 재승인 요청할 수 있습니다.



립스틱

뷰티 > 색조메이크업 > 립메이크업 > 립스틱



수분크림

뷰티 > 색조메이크업 > 립메이크업 > 립스틱



※ 뷰티 > 스킨케어 > 크림 선택

04. 자주 묻는 질문

04. 자주 묻는 질문

Q

표준카테고리를 잘못 선택한 경우는 어떻게 해야 하나요?

A

한번 선택한 표준카테고리는 변경이 불가능합니다. CM에게 요청해 주셔야 합니다.

Q

전시카테고리 변경은 가능한가요?

A

전시카테고리 변경은 선택한 표준카테고리와 연결된 전시카테고리 내에서 가능합니다.

Q

표준카테고리를 1개 이상 선택 가능 한가요?

A

표준카테고리는 상품 1개당 1개만 선택할 수 있습니다. 2개 이상 선택은 불가능합니다.

Q

등록하려는 상품을 어떤 표준카테고리로 선택해야 하는지 모를 경우는 어떻게 해야 하나요?

A

유사상품군을 ONE 상품에서 검색 후 해당 상품의 표준카테고리 정보를 참고하시면 도움이 됩니다.
검색한 정보로도 선택이 어려울 경우 CM에게 연락 부탁드립니다.

Q

카테고리가 변경되는 경우는 발생하지 않나요?

A

표준카테고리 변경은 1년에 2번, 전시카테고리 변경은 1달에 1번 발생하며, 사전에 공지될 예정입니다.

참고. 표준카테고리별 수수료

대분류	수수료율	대분류	수수료율
가구침구인테리어	13.0%	뷰티	13.0%
의류	13.0%	슈즈	13.0%
반려동물	13.0%	주방용품	13.0%
스포츠/레저	13.0%	가방/지갑	13.0%
출산유아동	9.0%	가전/디지털	7.0%
생활용품	13.0%	건강	12.0%
식품	12.0%	렌탈	12.0%
완구/취미	13.0%	문화서비스	7.0%
시계/주얼리	13.0%	-	-

06. 관련 문의처

**주문/CS처리/정산
시스템 오류/장애**

롯데ON 스토어센터> 1:1문의하기

상품정보&영업관리

담당CM 문의 or
롯데ON 스토어센터> 1:1문의하기
(CM연락처에서 확인 가능)

협력사 핫라인 ☎1599-8436

감사합니다.

본 교재의 내용은 발행일자 기준의 서비스이며, 서비스는 일부 변경 및 신설, 폐지 될 수 있습니다.
본 교재의 저작권은 롯데e커머스에 있으며 무단전재 및 상업적 용도로의 재 사용을 금합니다.