

Ver1.0 2020.03

H

TI

목차

1.	롯데ON 소개		3р
----	---------	--	----

2.	광고 상품 소개		5р
----	----------	--	----

3.	롯데ON 공식 광고 대행사 안내		23p
----	-------------------	--	-----

4.	FAQ		25p
----	-----	--	-----

1. 롯데ON 소개



LOTTE ON

롯데ON은 대한민국 유통 No.1 롯데에서 준비한 새로운 오픈형 마켓 플레이스입니다.



광고상품 SUMMARY

- 2-1. 광고 프로세스
- 노출 영역 OVERVIEW
- 2-2. 클릭광고

2-3. 리스팅광고

2-4. 배너광고

광고상품 SUMMARY

광고 상품명 주요 노출 영역		과금 방식	노출 방식
클릭광고	검색결과, 상품상세, 오늘ON	클릭당 과금 (CPC)	입찰가 순
리스팅광고	검색결과	기간당 과금 (CPT)	검색 랭킹 순
배너광고	오늘ON 등 주요 영역	기간당 과금 (CPT)	선착순
데일리	상품광고와 개인화타겟광고	상품은 오픈 예정	입니다.

2-1. 광고 프로세스



스토어센터 상단 '광고주센터' 버튼을 클릭해 접속 가능합니다. (*별도 회원가입 불필요)

최초 1회만 광고서비스 이용 약관에 동의하시면 광고 서비스를 자유롭게 이용하실 수 있습니다.

광고주센터의 각 광고 상품 메뉴에서 신청이 가능합니다.

광고주센터를 통해 광고를 집행하고 관리할 수 있습니다. 광고 집행은 보유 셀러머니 한도 안에서만 가능합니다.

1일부터 말일까지 실제로 소진한 광고비에 대해 자동으로 세금계산서가 발행됩니다.

노출 영역 OVERVIEW



롯데ON 광고 상품 소개서

2-2. 클릭광고 I 소개 및 특징

• —	
원피스	×
가을원피스 니트원피스	결혼식하객룩 긴팔원
<mark>상품</mark> 롯데백화점	리뷰 99,999+ 브랜드 2,631
✔ 당일배송 🗌 🍁 롯데 오	너스 流 필터
총 216개 🗌 🗸 상품비교	롯데ON 랭킹순 🗸 🔚
여름에는 역시 파스텔 톤 원피스	7 ହ
AD 잇미샤 컬러 포인트 H라인 니	(AD) 비씨비지 허쉬크리즈원피스

1

3

클릭광고는 검색결과, 상품상세, 오늘ON을 통해 효과적으로 상품을 알릴 수 있는 광고 입니다.

롯데ON 내 주요 영역에 상품을 노출 시킬 수 있습니다.

2 CPC방식과 일일 한도로 합리적인 비용 지출이 가능합니다.

그룹별/키워드별/상품별 관리로 효과를 더욱 높일 수 있습니다.

2-2. 클릭광고 | 과금 및 노출 기준

클릭광고는 고객이 광고를 클릭했을 때 과금되는 CPC(Cost Per Click) 광고입니다.



2-2. 클릭광고 I 노출영역(검색결과)

롯데ON 내 다양한 영역(검색결과, 상품상세, 오늘ON)에 상품을 노출할 수 있습니다. PC/Mobile : 최대 8개 구좌 노출

12:45	الله بي •••	torre ON 롯데를 커세요 ~		원피스 MY OON LOTTE +	Q		8.그런 최태가원 주문배송 그려려려
원피스 가을원피스 니트원피스	× 결혼식하객룩 긴팔원		연관 여름문티스 위문원리: 플라워함피스 나트립다	১ গুন্ধমাত গ্রহমাত প্রদেশত ত	원피스에 대한 검색결.	<mark>টা</mark> মাত প্রহালত প্রহালত ভ্রপায়	na wanena waena
상품 롯데백화점 리뷰	99,999+ 브랜드 2,631	Ĩ	상품 (2,312,421 [티] 당일배송) 롯데백화점 ✔ 롯데ON 평감순 ③ 린매순 ③	(1,210,000) 리 리뷰 많은 손 최신순 낮은 가격순 높	뷰 (821,142) 은가격순	브랜드 (22,593) 비교 36개박보기 ~ 譜
 ♥ 당절매종 ● 값 롯데 오너스 총 216개 ♥ 상품비교 롯 여름에는 역시 파스텔 톤 원피스 	· 별더 데이N 랭킹순 :믈 기 외		· 보 롯데 오너스 전	E Joor HS (Vertrage)	Image: All the state stat	۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵ ۲۰۰۵	Control Control Control Control Marcel Marcel
[사] (사) (사) (사) (사) (사) (사) (사) (사) (사) (사)	지 허쉬크리즈원피스 000원		변호 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	A SANG TANAN A SAN	Extended at The second at The seco	e serence exercise exerc	Image: State Stat
[Mobile] 검색?	결과 예시		DILI	IPC] 검색결과	예시	

[Mobile] 상품상세 상단 예시

[PC] 상품상세 상단 예시



롯데ON 내 다양한 영역(검색결과, 상품상세, 오늘ON)에 상품을 노출할 수 있습니다. PC/Mobile : 1개 구좌 노출

2. 광고 상품 소개

2-2. 클릭광고 | 노출영역(상품상세 상단)

- 12 -

2. 광고 상품 소개

2-2. 클릭광고 | 노출영역(상품상세 최하단)

[Mobile] 상품상세 최하단 예시



롯데ON 내 다양한 영역(검색결과, 상품상세, 오늘ON)에 상품을 노출할 수 있습니다. PC/Mobile : 최대 10개 구좌 노출

- 13 -

[Mobile] 오늘ON 예시





롯데ON 내 다양한 영역(검색결과, 상품상세, 오늘ON)에 상품을 노출할 수 있습니다. PC/Mobile : 최대 10개 구좌 노출

2. 광고 상품 소개

2-2. 클릭광고 I 노출영역(오늘ON)

2-2. 클릭광고 I 키워드 노출 방식



*수동 등록인 경우 시스템에 의한 추천 키워드가 제공됩니다.

**자동 등록인 경우, 원치 않는 키워드는 '노출 제외'로 지정할 수 있습니다.

※ 서비스 UI는 변경될 수 있습니다.



1

2

3

2. 광고 상품 소개

리스팅광고는 검색결과 리스트의 노출 순위를 높여주는 광고 입니다.

높은 연관도를 가진 검색결과에 노출시킬 수 있습니다.

상대적으로 저렴한 광고비로 내 상품을 홍보할 수 있습니다.

별도로 키워드를 선택할 필요가 없어 광고 집행이



2-3. 리스팅광고 | 종류



*리스팅 상품이 적용되지 않은 상태에서는 리스팅UP을 사용할 수 없습니다.

2-3. 리스팅광고 | 과금 및 노출 기준

리스팅광고는 광고 적용 기간에 따라 과금되는 CPT(Cost Per Time) 광고입니다.



최소 1일 단위로 구입할 수 있습니다.

기간별 가격(금액:원, VAT 별도)

비고	1일	3일	7일	15일	30일	60일	90일
리스팅	500	1,500	<mark>3,000</mark> (10%↓)	6,000 (20%↓)	10,000 (30%↓)	18,000 (40%↓)	22,500 (50%↓)
리스팅 UP	700	2,100	<mark>4,000</mark> (10%↓)	8,400 (20%↓)	14,700 (30%↓)	25,200 (40%↓)	31,500 (50%↓)

노출 기준

과금 방식

검색 랭킹에 따라 노출됩니다.

※ 서비스 UI는 변경될 수 있습니다.

구찌 웹(Web) GG 캔버

스야구 모자

440,000원

[Mobile] 검색결과 예시

[PC] 검색결과 예시 ※ 서비스 UI는 변경될 수 있습니다.







롯데ON 랭킹순 🗸

🙃 . II 💼

구찌 인터로

(Web) 벨트

560,000 2

LOTTE ON (원피스) 💟 옷 🚅
로 오늘 ON MY♡ON	LOTTE +		2 호박고구마N ~
	위피스 에 대하	하거새경과	
명근 여름관리스 위문관리스 만반관리 몰라워킹리스 니트링리스	ত গ্রন্থামাত আর্চপ্রমাত প্রতিপ্রমাত প্রা	이야원리스 기울문리스 레드윈리스 서츠윈티스 몰락된다.	지스 보이에왔지스 불해된지스
상품 (2,312,421)	롯데백화절 (1,210,000)	리뷰 (821,142)	브랜드 (22,593)
상품 (2,312,421) 필터	롯데백화점 (1,210,000) ##### 행용순 ① 한바순 ① 리뷰일은 순 최신순	리뷰 (821,142) 뇌문가족순 높은가족순 / 상품	브랜드 (22,593) 비교 36개박보기 ~ 응음
상품 (2,312,421) 필터 · · · · · 이 양필제송 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	분대해당입 (1,210,000) KNON NCLO 비해 있는 지역 있는 관계 NON 비해 있는 지역 있는 관계	리뷰 (821,142) 뇌문가제손 뉴트가제순 / 성용	브랜드 (22,593) 비교 36개박 보기 ~ ::=

PC: 페이지별노출 구좌 최대 4개 MO: 동일 영역 내 노출 구좌 최대 5개 (반복 가능)

롯데ON 내 검색결과에 상품을 노출할 수 있습니다.

2-3. 리스팅광고 I 노출영역(검색결과)

12:45

총 216개 | 🗸 상품비교

...........

구찌 [에이스] 구찌 시그

니처 스니커즈

780,000원

AD

<

2. 광고 상품 소개

- 19 -

2-4. 배너광고 | 소개 및 특징



1

2

3

배너광고는 주요 영역에 노출되는 동시에 광고를 원하는 상품/기획전/셀러스토어로 연결할 수 있습니다.

오늘ON 등 주요 영역을 통해 노출량을 극대화 할 수 있습니다.

원하는 이미지를 사용해 상품과 브랜드를 홍보할 수 있습니다.

상품, 기획전, 셀러스토어로 페이지를 연결할 수 있습니다.

2-4. 배너광고 I 과금 및 노출기준

배너광고는 광고 적용 기간에 따라 과금되는 CPT(Cost Per Time) 광고입니다.



2-4. 배너광고 | 노출영역

오늘 ON 등 주요 영역에 상품을 노출할 수 있습니다.

PC/Mobile : 지정 구좌 동시 노출



[Mobile] 오늘ON 예시

[PC] 오늘ON 예시

3. 롯데ON 공식 광고 대행사 안내

3. 롯데ON 공식 광고 대행사 안내

광고 전문 매니저를 통해 무료로 효과적인 광고 관리를 받아보실 수 있습니다.

다윈애드컴	디지털플래닝	디지털플래닝 애드커머스	
담당자: 윤지한 매니저 이메일: <u>iverson@dawinad.com</u> 대표번호: 02-3440-4941	담당자: 김태수 매니저 이메일: <u>floweryts@digitalplanning.co.</u> <u>kr</u> 대표번호: 02-2039-7352	담당자: 박은실 매니저 이메일: adcome@adcome.co.kr 대표번호: 070-4060-4110	담당자: 이상빈 매니저 이메일: <u>lsb86@m-pop.kr</u> 대표번호: 02-6490-7831
>> 다윈애드	Digital Planning	Ad:Commerce	
예지씨앤씨	웰커뮤니케이션즈	주피터마케팅컴퍼니	헬라
담당자: 정소희 매니저	담당자: 김수영 매니저	담당자: 연미정 매니저	담당자 박거태 매니저
이메일: <u>ad@yejicnc.com</u>	이메일: <u>sykim@wellcomms.co.kr</u>	이메일: <u>mktp@juppiter.co.kr</u>	이메일: <u>gtpark@hela.kr</u>
이메일: <u>ad@yejicnc.com</u> 대표번호: 070-7660-0723	이메일: <u>sykim@welkcomms.co.kr</u> 대표번호: 02-2084-5038	이메일: <u>mktp@juppiter.co.kr</u> 대표번호: 02-2038-7504	이메일: <u>gtpark@hela.kr</u> 대표번호: 031-698-4289

* 업체는 가나다순 정렬입니다.

- 4-1. 광고주센터 가입 및 이용 FAQ
- 4-2. 클릭광고 FAQ
- 4-3. 리스팅광고 FAQ

4-4. 배너광고 FAQ

4-1. 광고주센터 가입 및 이용 FAQ

- Q 광고주센터는 어떻게 이용하나요?
- A 스토어센터 로그인 후 상단 광고주센터 버튼을 클릭해 접속하시면 됩니다.
- Q
- 이용할 수 있는 광고 상품은 무엇이 있나요?
- A 현재 배너광고, 클릭광고, 리스팅광고 총 3가지 상품을 이용하실 수 있습니다.
 광고 상품 소개서를 참고해 광고주의 목적과 상황에 맞는 상품을 선택하시면 됩니다.
 데일리상품광고와 개인화타겟광고가 추가로 오픈할 예정입니다.
- Q 광고 대행사를 통해 관리할 때 해야할 일이 있나요?
- A 광고주센터 내 [정보관리 > 계정관리]에서 광고대행사 설정을 해주셔야 합니다. 마케터 ID는 해당 광고대행사를 통해 확인하시면 됩니다.

4-1. 광고주센터 가입 및 이용 FAQ

충전 관련 Q 광고비는 어떻게 충전하나요?

A 광고 집행을 위해서는 '셀러머니'가 필요합니다. 셀러머니의 세부 유형으로는 신용카드와 현금으로 충전하는 고객충전금과 무료로 지급되는 광고비 지원금이 있습니다.

리포트

0

- 광고 집행 결과를 확인하고 싶습니다.
- A 광고주센터의 광고리포트 메뉴에서 광고비 리포트와 각각의 광고 상품별 세부 리포트를 확인할 수 있습니다.
- Q 광고 리포트는 언제 확인 가능하나요?

A 리포트는 하루 단위로 업데이트 됩니다. 확인일 기준 전날의 광고 리포트를 확인할 수 있습니다.

4-2. 클릭광고 FAQ

- Q 클릭광고는 어떻게 신청하나요?
- A 광고주센터 내 [클릭광고 > 클릭광고등록]에서 신청하실 수 있습니다.



- 클릭광고가 갑자기 보이지 않습니다.
- A 클릭광고는 다양한 이유로 보이지 않을 수 있습니다.
 [클릭광고 > 광고관리]의 노출상태에 마우스를 올려 미노출 사유를 확인하실 수 있습니다.



- 입찰 금액을 쉽게 관리하고 싶습니다.
- A 자동입찰 기능을 통해 키워드 별로 희망 순위를 지정하거나 상향 가능 최대 입찰가를 설정하실 수 있습니다.

4-2. 클릭광고 FAQ



광고비가 평소보다 많이 나왔습니다. 왜 그런가요?

A 광고비는 계절적 요인, 미디어 노출 등 다양한 원인으로 상승할 수 있습니다.
 또한, 비정상적인 클릭은 자체 필터링 시스템을 통해 광고비 집계에서 걸러집니다.
 이에 대해 추가적인 모니터링이나 문의가 필요하신 경우 판매자 고객센터에 연락 바랍니다.

(판매자 고객센터: 1599-8436 연결 후 1번)



키워드별로 광고 성과를 비교하고 싶습니다.

A [광고리포트 > 클릭광고 리포트 > 키워드별 리포트] 에서 키워드별 광고 성과 확인이 가능합니다. 리포트에서는 노출 수가 1 이상인 키워드만 확인하실 수 있습니다.

4-3. 리스팅광고 FAQ

0

- 리스팅광고는 어떻게 신청하나요?
- A 광고주센터 내 [리스팅광고 > 리스팅광고관리]에서 리스팅광고 신청하실 수 있습니다. 리스팅UP 상품은 리스팅 상품과 함께 적용하실 수 있으며, 단독 사용은 불가합니다.
- Q 리스팅광고의 노출 순위는 어떻게 결정 되나요?
- A 리스팅광고의 노출 순위는 롯데ON 검색 랭킹*에 따라 정렬됩니다. 리스팅UP 상품을 통해 랭킹 점수를 높일 수 있습니다. *검색 랭킹 점수는 해당 상품에 대한 고객 반응에 따라 결정되며, 리스팅광고는 검색 랭킹 점수에 따라 정렬됩니다.
- Q 관리 메뉴에서 리스팅광고를 신청한 상품이 보이지 않습니다.
 - A
 상품의 1) 판매상태가 '판매중'이 아니거나 2)전시상태가 '전시함'이 아닌 경우에는

 관리 메뉴에서 조회되지 않습니다.

4-4. 배너광고 FAQ

- Q 배너광고는 어떻게 신청하나요?
- A 광고주센터 내 [배너광고 > 배너광고신청]에서 신청이 가능합니다.



- A 구좌별 단가는 상이하며 광고주센터 공지사항을 통해 확인하실 수 있습니다.
- Q
- 배너광고 소재는 어떻게 등록하나요?
- A [배너광고 > 배너광고관리 > 구매내역>관리>배너광고상세]에서 등록이 가능합니다. 노출 되기 원하는 날짜의 3일(영업일 기준) 이전 등록이 필요하며, 등록 후에는 검수가 이뤄집니다.
- Q 배너링크를 외부 사이트로 연결하고 싶습니다.
 - A 롯데ON의 정책상 불가능합니다.





감사합니다.

본 교재의 내용은 발행일자 기준의 서비스이며, 서비스는 일부 변경 및 신설, 폐지 될 수 있습니다. 본 교재의 저작권은 롯데쇼핑㈜ e커머스 사업부에 있으며 무단전재 및 상업적 용도로의 재 사용을 금합니다.

