

롯데ON 상품등록 매뉴얼



01. 신규상품 등록	-----	3p
02. FAQ	-----	22p

01.

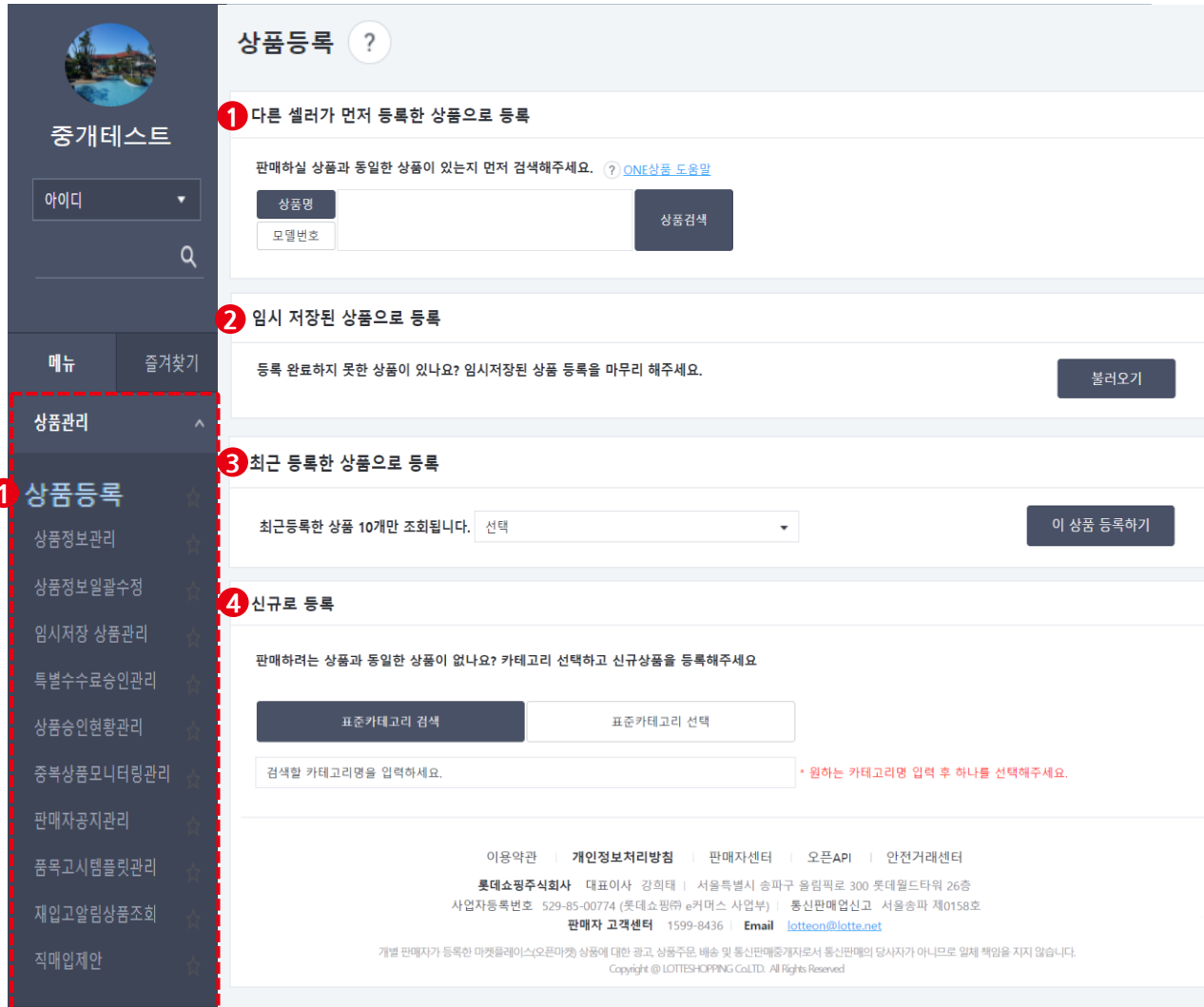
신규상품 등록

- 1-1. 상품등록 화면
- 1-2. 카테고리 설정
- 1-3. 기본정보입력
- 1-4. 상품정보 입력
- 1-5. 판매정보 입력
- 1-6. 판매옵션정보 입력
- 1-7. 출고정보 입력

01. 신규상품등록

1-1. 상품등록 화면

 ONE상품가이드 확인하기



상품등록 ?

- 1 다른 셀러가 먼저 등록한 상품으로 등록**
판매하실 상품과 동일한 상품이 있는지 먼저 검색해주세요. [? ONE상품 도움말](#)
상품명 상품검색
모델번호
- 2 임시 저장된 상품으로 등록**
등록 완료하지 못한 상품이 있나요? 임시저장된 상품 등록을 마무리 해주세요.
- 3 최근 등록한 상품으로 등록**
최근등록한 상품 10개만 조회됩니다.
- 4 신규로 등록**
판매하려는 상품과 동일한 상품이 없나요? 카테고리 선택하고 신규상품을 등록해주세요

 * 원하는 카테고리명 입력 후 하나를 선택해주세요.

이용약관 | 개인정보처리방침 | 판매자센터 | 오픈API | 안전거래센터
롯데쇼핑주식회사 대표이사 강희태 | 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 26층
사업자등록번호 529-85-00774 (롯데쇼핑㈜ e커머스 사업부) | 통신판매업신고 서울송파 제0158호
판매자 고객센터 1599-8436 | Email lotteon@lotte.net
개별 판매자가 등록한 마켓플레이스(오픈마켓) 상품에 대한 광고, 상품주문, 배송 및 통신판매중개자로서 통신판매의 당사자가 아니므로 일체 책임을 지지 않습니다.
Copyright © LOTTESHOPPING Co.LTD. All Rights Reserved

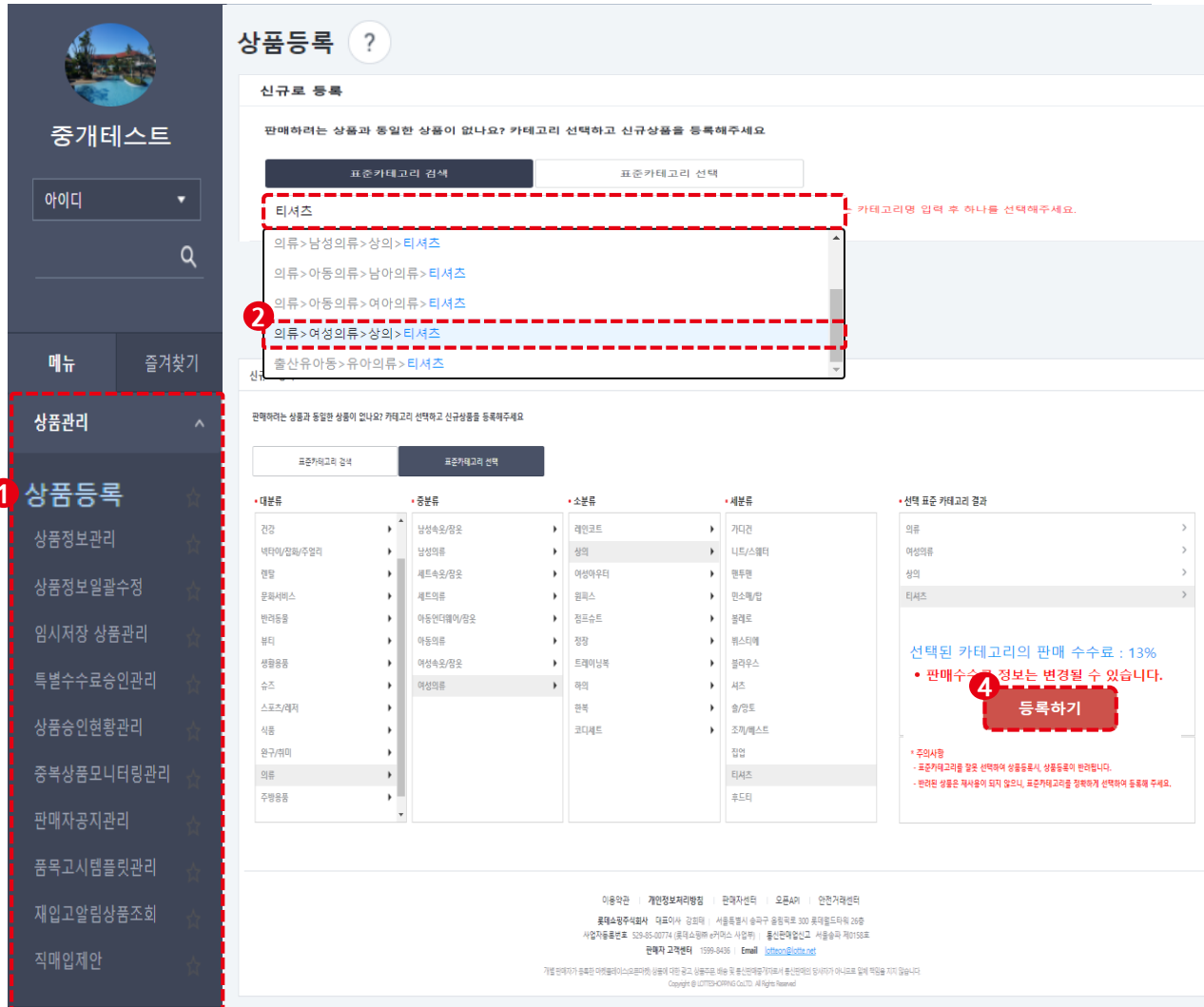
상품등록 메뉴에서 상품등록 이렇게 해보세요

- 1. 다른 셀러가 먼저 등록한 상품으로 등록**
 - ONE상품은 권장사항으로 ONE상품으로 등록할 경우 쉽고, 빠른 상품등록이 가능하며 고객의 상품 검색 또한 쉬워집니다.
- 2. 임시저장된 상품으로 등록**
 - 상품등록 중 임시저장한 상품이 있는 경우 불러오기를 통해 이어서 등록할 수 있습니다.
- 3. 최근 등록한 상품으로 등록**
 - 최근 등록한 상품의 정보를 불러오기하여 쉽게 상품등록을 할 수 있습니다. 주요 정보는 반드시 변경해서 등록 완료 해주세요.
- 4. 신규로 등록**
 - 다른 셀러가 먼저 등록한 상품, 임시 저장한 상품, 최근 등록한 상품이 없는 경우 신규 등록을 해주세요.

01. 신규상품등록

1-1. 상품등록 화면

 ONE상품가이드 확인하기



신규상품등록 화면의 주요 요소와 단계는 다음과 같습니다.

- 1. 상품관리 메뉴**: 좌측 메뉴에서 '상품관리' 하위 메뉴인 '상품등록'을 클릭합니다.
- 2. 카테고리 선택**: '표준카테고리 검색' 창에서 '티셔츠'를 선택합니다. 선택된 카테고리 목록은 다음과 같습니다.
 - 의류 > 남성 의류 > 상의 > 티셔츠
 - 의류 > 아동 의류 > 남아 의류 > 티셔츠
 - 의류 > 아동 의류 > 여아 의류 > 티셔츠
 - 의류 > 여성 의류 > 상의 > 티셔츠
 - 출산유아동 > 유아 의류 > 티셔츠
- 3. 카테고리 정보 확인**: '표준카테고리 선택' 창에서 '티셔츠'를 선택하면, '선택된 카테고리의 판매 수수료 : 13%'와 '판매수수료 정보는 변경될 수 있습니다.'라는 정보가 표시됩니다.
- 4. 등록하기**: '등록하기' 버튼을 클릭하여 상품등록을 완료합니다.

[신규상품 등록하기]

- ① 상품관리의 상품등록 버튼을 클릭합니다.
- ② 검색창에 등록할 상품 종류 또는, 카테고리명을 입력 후 하나를 선택합니다.
- ③ 카테고리 정보확인 후 [등록하기] 버튼을 클릭합니다.

※ 주의사항

- 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 이동되거나 판매중지, 판매종료 될 수 있습니다.
- 등록하는 상품 카테고리의 판매 수수료를 바로 확인할 수 있습니다.

01. 신규상품등록

1-3. 기본정보 입력

상품등록: 상품의 기본정보를 입력할 수 있습니다.

기본정보
^

표준카테고리 *	선택한 카테고리: <의류><여성의류><상의><티셔츠> 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 이동되거나 판매중지, 판매종료 될 수 있습니다.
판매수수료 *	13% 판매수수료 정보는 변경될 수 있습니다. 카테고리별 판매수수료 보기
거래처 *	[검색]
계약유형 *	<input checked="" type="radio"/> 증개 <input type="radio"/> 직매입
브랜드	브랜드를 검색해 주세요. [검색] 신규브랜드 등록신청 *브랜드가 검색되지 않는 경우 신규브랜드 등록신청을 해주세요. 등록신청이 완료된 브랜드는 승인 이후 선택할 수 있습니다.
전시카테고리 *	<input checked="" type="checkbox"/> 전체선택 *전시할 카테고리를 모두 선택해 주세요. <input checked="" type="checkbox"/> 롯데ON>패션>여성의류>상의>티셔츠 <input checked="" type="checkbox"/> 롯데ON>패션>여성의류>상의>긴팔티셔츠
환금성 상품여부 *	<input type="radio"/> 대상 <input checked="" type="radio"/> 대상아님
미성년자 구매제한	<input checked="" type="radio"/> 전연령 구매가능 <input type="radio"/> 15세이상 구매가능 <input type="radio"/> 19세이상 구매가능
도서문화비 공제여부 *	<input type="radio"/> 공제 <input checked="" type="radio"/> 공제안함
임직원상품 여부	<input type="radio"/> 해당 <input checked="" type="radio"/> 해당없음

- ① **거래처:** 상위 거래처가 노출되며 하위 거래처의 상품을 등록하는 경우 검색 버튼을 클릭하여 하위거래처 상품 등록이 가능합니다.
- ② **계약유형 :** 계약유형에 따라 자동 설정됩니다. 계약이 여러 개인 경우 선택이 가능하며, **상품이 등록된 이후에는 변경이 불가능 합니다.**
- ③ **전시카테고리 :**표준카테고리 기준으로 전시카테고리가 자동 선택 됩니다.
- ④ **환금성 상품 여부:** 표준카테고리 상속 정보에 따라 활성화되며 수정이 가능합니다. 해당 속성이 **[대상]**인 경우 결제 수단이 제어됩니다.
- ⑤ **미성년자 구매제한:** 표준카테고리의 정보를 기준으로 설정되며, **[19세이상 구매가능]**으로 설정된 카테고리는 설정 값 이외 수정이 불가능합니다.
- ⑥ **도서문화비 공제여부:** 표준카테고리의 정보를 기준으로 활성화되며 **설정이 가능합니다.**

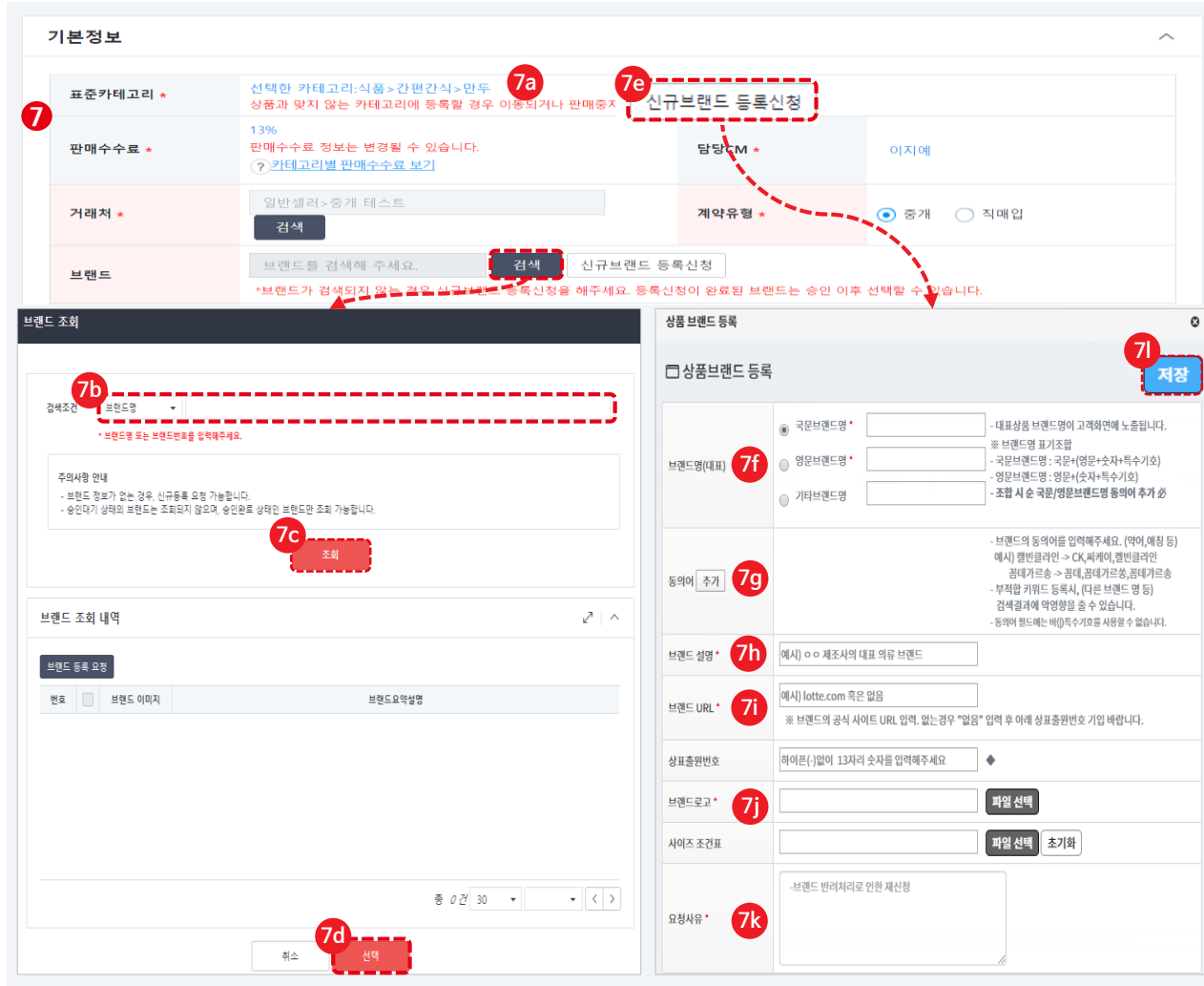
※**전시카테고리란?** 롯데ON의 사이트에서 상품을 탐색할 때 사용되는 기능입니다. 표준카테고리는 상품당 1개의 카테고리만 설정 가능 하지만, 전시카테고리는 전시 가능한 여러 카테고리에 등록할 수 있습니다.

01. 신규상품등록

1-3. 기본정보 입력

상품등록(SO) : 상품의 기본정보를 입력할 수 있습니다.

 **브랜드 가이드 확인하기**



기본정보

표준카테고리 * 선택한 카테고리>식품>간편간식>만두 상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 이동되거나 판매중지 (7a) [검색] 버튼을 클릭하여 등록된 브랜드를 등록하거나, 신규브랜드 등록신청을 통해 브랜드를 등록합니다.

판매수수료 * 13% 판매수수료 정보는 변경될 수 있습니다. 카테고리별 판매수수료 보기 (7e) [신규브랜드 등록신청] 버튼을 클릭합니다.

거래처 * 일반셀러>중개 테스트 [검색] (7b) [검색] 버튼을 클릭합니다.

브랜드 * 브랜드를 검색해 주세요. [검색] [신규브랜드 등록신청] (7c) [조회] 버튼을 클릭합니다.

*브랜드가 검색되지 않는 경우, 신규브랜드 등록신청을 해주세요. 등록신청이 완료된 브랜드는 승인 이후 선택할 수 있습니다.

브랜드 조회

검색조건 * 브랜드명 (7b) [검색] 버튼을 클릭합니다.

* 브랜드명 또는 브랜드번호를 입력해주세요.

주의사항 안내
- 브랜드 정보가 없는 경우, 신규등록 요청 가능합니다.
- 승인 대기 상태의 브랜드는 조회되지 않으며, 승인완료 상태인 브랜드만 조회 가능합니다.

(7c) [조회] 버튼을 클릭합니다.

브랜드 조회 내역
[브랜드 등록 요청]
번호 [] [브랜드 이미지] [브랜드 요약설명]

총 0 건 / 30

(7d) [선택] 버튼을 클릭하면 등록이 완료됩니다.

상품 브랜드 등록

상품브랜드 등록 (7i) [저장] 버튼을 클릭하면 브랜드 등록 신청이 완료 됩니다.

국문브랜드명 * [] -대표상품 브랜드명이 고객화면에 노출됩니다. ※ 브랜드명 표기조합
영문브랜드명 * [] -국문(영문+숫자+특수기호)
기타브랜드명 * [] -영문브랜드명: 영문(숫자+특수기호)
-조합 시 순 국문/영문/브랜드명 동의어 추가 ※

동의어 [추가] (7g) [추가] 버튼을 클릭하여 동의어를 입력해주세요.

브랜드 설명 * (7h) [추가] 버튼을 클릭하여 동의어를 입력해 주세요.
예시) 웰빙요리인 -> CK,씨케이,겔빈클라인
곰대가르송 -> 곰대,곰대가르송,곰대가르송
- 부적합 키워드 등록시, (다른 브랜드명 등) 검색결과에 역영향을 줄 수 있습니다.
- 동의어 필드에는 비공식수기호를 사용할 수 없습니다.

브랜드 URL * (7i) [추가] 버튼을 클릭하여 동의어를 입력해 주세요.
예시) lotte.com 혹은 없음
※ 브랜드의 공식 사이트 URL 입력. 없는 경우 "없음" 입력 후 아래 상표출원번호 기입 바랍니다.

상표출원번호 * (7j) [추가] 버튼을 클릭하여 동의어를 입력해 주세요.
허이른()없이 13자리 숫자를 입력해주세요

브랜드로고 * (7j) [파일 선택] 버튼을 클릭하여 이미지를 등록합니다.

사이즈 조건표 * (7k) [파일 선택] [초기화] 버튼을 클릭하여 브랜드 등록 요청 사유를 입력해주세요.

요청사유 * (7k) [추가] 버튼을 클릭하면 브랜드 등록 신청이 완료 됩니다.

⑦ **브랜드**: [검색] 버튼을 클릭하여 등록된 브랜드를 등록하거나, 신규브랜드 등록신청을 통해 브랜드를 등록합니다.

※ **브랜드 등록**

(7a) [검색] 버튼을 클릭합니다.

(7b) 브랜드명 또는 브랜드 번호를 검색합니다.

(7c) [조회] 버튼을 클릭합니다.

(7d) 브랜드 조회 내역에서 브랜드 체크 후 [선택] 버튼을 클릭하면 등록이 완료됩니다.

※ **브랜드가 검색되지 않는 경우**

(7e) [신규브랜드 등록신청] 버튼을 클릭합니다.

(7f) 브랜드명 입력(국문, 영문) 입력해주세요.

(7g) 동의어 [추가] 버튼을 클릭하여 동의어를 입력해주세요.

(7h) 브랜드 설명(브랜드 정보)을 입력해 주세요.

(7i) URL 입력 하시되 브랜드 공식 사이트

URL이 없는 경우 "없음" 으로 입력 후 상표출원번호를 입력해주세요.

(7j) 브랜드 로고 이미지를 [파일 선택] 버튼 클릭 하여 이미지를 등록합니다.

(7k) 브랜드 등록 요청 사유 입력해주세요.

(7i) [저장] 버튼 클릭하면 브랜드 등록 신청이 완료 됩니다.

01. 신규상품등록

1-4. 상품정보 입력

상품등록: 상품의 상세정보를 입력할 수 있습니다.

The screenshot shows a product registration form with the following fields and options:

- 판매유형 ***: 일반판매상품 (Selected)
- 상품유형 ***: 일반판매_일반상품 (Selected)
- 과세구분 ***: 과세 면세 영세 해당없음
- 판매자상품명 ***:
 - *상품명 기재순서:시리즈명+제품명+모델명
 - *상품명에서 '브랜드명', '특수문자'는 빼고 입력해 주세요(고객화면에 브랜드명 자동노출)
- 정제상품명 ***:
- 상품호보문구**:
 - 33 / 75byte *태그 및 괄호는 입력 불가능합니다.
 - 기간미설정
- 모델번호**:
- 바코드**:
- 원산지 ***:
- 제조사**:
- 상품상태 ***: 새상품 전시장품 리퍼상품 스크래지상품 반품(정상)상품 반품(박스훼손)상품 중고상품
- 제품사이즈**:
 - 사이즈: x x cm
 - *박스 포장 전 제품의 실측 사이즈를 입력해주세요.
- 포장사이즈**:
 - 사이즈: x x cm
 - *택배 발송을 위한 포장에 완료된 상태의 사이즈를 입력해주세요.
- Tag케어라벨 이미지**:
 - [예시 이미지 보기](#)
 - *Tag이미지:케어라벨,제품 뒷면의 상품표시사항 등을 올려주세요.
 - *권장크기:1000 x 1000/ 최대용량:1.5MB / 이미지형식: .jpg, .png 파일의 정지 이미지만 등록 가능합니다.

※ 해당 카테고리 상품 등록 시 권한이 없는 경우 상품유형 선택이 제한됩니다.

① 권한이 없는 경우: 일반판매_일반상품, 일반판매_상품권만 노출됩니다.

② 권한이 있는 경우: 일반판매_일반상품, 일반판매_e쿠폰상품, 일반판매_상품권, 일반판매_0원상품

E쿠폰, 0원상품을 판매하는 경우 아래 담당 MD에게 권한 요청 바랍니다.

구분	e-mail
e쿠폰상품	sypark1@lotte.net (홍리빙셀 박수영 MD)
상담신청상품(렌탈)	Chanwook.bae@lotte.net (디지털가전셀 배찬욱 MD)
0원상품(핸드폰)	Hmkim13@lotte.net (디지털가전셀 김현민 MD)

01. 신규상품등록

1-4. 상품정보 입력

상품등록: 상품의 상세정보를 입력할 수 있습니다.

상품정보

판매유형 *	일반판매상품		
상품유형 *	일반판매_일반상품		
과세구분 *	<input checked="" type="radio"/> 과세 <input type="radio"/> 면세 <input type="radio"/> 영세 <input type="radio"/> 해당없음		
판매자상품명 *	<input type="text" value="모달 와이드 소매 티셔츠"/> 39 / 100byte 초기화 상품명 최적화 상품명등록 가이드보기	<small>*상품명 기재순서:시리즈명+제품명+모델명 *상품명에서 '브랜드명', '특수문자'는 빼고 입력해 주세요.(고객화면에 브랜드명 자동노출)</small>	
정제상품명 *	<input type="text" value="모달 와이드 소매 티셔츠"/>		
상품홍보문구	<input type="text" value="가성비 갑 데일리 티셔츠"/> 33 / 75byte <small>*태그 및 괄호는 입력 불가합니다.</small>	<input type="text" value="2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:59"/> <input type="checkbox"/> 기간미설정	
모델번호	<input type="text" value="모델번호를 입력해 주세요."/>		
6 바코드	<input type="text" value="바코드 숫자를 입력해 주세요."/>		
7 원산지 *	<input type="text" value="국산"/> <input type="text" value="한국"/>	7a 원산지 * <input type="text" value="수입산"/> 원산지를 입력해 주세요.	
8 제조사	<input type="text" value="제조사를 입력해 주세요."/>		제조사 <input type="text" value="제조사를 입력해 주세요."/>
8 상품상태 *	<input checked="" type="radio"/> 새상품 <input type="radio"/> 전시상품 <input type="radio"/> 리퍼상품 <input type="radio"/> 스크래치상품 <input type="radio"/> 반품(정상)상품 <input type="radio"/> 반품(박스훼손)상품 <input type="radio"/> 중고상품		
제품사이즈	사이즈 <input type="text" value="가로"/> x <input type="text" value="세로"/> x <input type="text" value="높이"/> cm	포장사이즈 <input type="text" value="가로"/> x <input type="text" value="세로"/> x <input type="text" value="높이"/> cm	
	<small>*박스 포장 전 제품의 실제 사이즈를 입력해주세요.</small>		<small>*택배 발송을 위한 포장이 완료된 상태의 사이즈를 입력해주세요.</small>
Tag케어라벨 이미지	<input type="text" value="파일선택"/> <input type="text" value="파일삭제"/> 예시 이미지 보기		
	<small>*Tag 이미지:케어라벨, 제품 뒷면의 상품표시사항 등을 올려주세요. *권장크기:1000 x 1000/ 최대용량:1.5MB / 이미지형식: .jpg, .png 파일의 정지 이미지만 등록 가능 합니다.</small>		

- ⑥ 모델번호 : 상품의 모델번호가 있는 경우 입력합니다.
- ⑦ 원산지/제조사/ 수입사
 - 원산지: 법률상 중요한 정보이므로 정확히 입력합니다.
 - 제조사: 실제 제조사명을 입력합니다.
- 7a: 원산지가 수입산일 경우 [공식수입] 또는 [병행수입] 상태 값을 설정 후 수입사 정보도 입력합니다.
- ⑧ 상품상태 : 판매 상품의 상태 값을 선택합니다.
- ⑨ 상품상태 이미지 등록 : 새 상품일 경우 비활성화되고 새 상품이 아닌 경우에는 반드시 이미지등록을 해 주세요.

※ 등록 필요 이미지 ※

- 전시상품: 전시되어있는 상태이미지, 실제 제품 이미지
- 리퍼상품 : 리퍼상품 구성품이미지, 실제 제품 이미지
- 스크래치상품: 스크래치 부분 확대 이미지, 실제 제품 이미지
- 반품(박스훼손): 훼손된 박스 이미지, 실제 제품 이미지


01. 신규상품등록

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 판매정보를 입력할 수 있습니다.

 판매자정보 변경 매뉴얼

판매정보

1 판매기간 *	2021-03-25 10:21 ~ 9999-12-31 23:59	
2 전시여부 *	<input checked="" type="radio"/> 전시함 <input type="radio"/> 전시안함	
3 가격비교 노출여부 *	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 노출안함	
4 취소가능여부 *	<input checked="" type="radio"/> 가능 <input type="radio"/> 불가능	
5 명절상품여부	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함 *명절 서비스 대상상품만 "사용" 체크해주세요.	
6 선물포장가능여부	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함 *선물 포장 서비스 제공이 가능한 상품만 "사용" 체크해주세요.	
선물메시지적용여부	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함 *선물메시지 서비스 제공이 가능한 상품만 "사용" 체크해주세요.	

top

- 1 판매기간 : 판매시작일은 상품등록 시점부터 설정 가능합니다.
- 2 전시여부 : 전시함으로 설정되며, 전시안함으로 설정 시 롯데ON 사이트에서 노출되지 않습니다.
- 3 가격비교노출 : 노출로 자동 설정되고, 수정이 가능합니다.
↳ 단, 중개계약의 경우 선택약관동의 항목 중 '제휴프로모션 동의'에 미동의한 판매자는 [노출안함]으로 설정되고 수정이 불가능합니다.
- 4 취소가능 여부: 예, 주문제작상품, 설치상품 등 특수한 상품의 경우에만 [불가능]으로 선택해 주세요.
- 5 명절상품여부/선물메시지적용여부: 명절 서비스 대상만 선택이 가능하며, 명절상품 여부가 사용일 경우 자동으로 선물메시지 적용여부가 '사용'으로 적용됩니다.
- 6 선물하기상품여부/ 선물포장가능여부: 선물하기, 선물포장이 가능한 상품만 사용으로 선택해주세요.

01. 신규상품등록

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 판매정보를 입력할 수 있습니다.

[설정안함] 선택 시

예약설정	
예약판매여부 *	<input type="radio"/> 설정 <input checked="" type="radio"/> 설정안함
예약주문가능기간 *	<input type="text"/> <input type="calendar"/> <input type="checkbox"/> 예약기간 전후 일반판매로 유지 <small>(일반판매 미 선택 시 예약기간 전에는 구매불가하며, 예약기간 종료 후 자동 품절처리됩니다.)</small>
예약상품발송시작일 *	<input type="text"/> <input type="calendar"/>

[설정] 선택 시

예약설정	
1 예약판매여부 *	<input checked="" type="radio"/> 설정 <input type="radio"/> 설정안함
2 예약주문가능기간 *	2021-03-31 00:00 ~ 2021-04-11 23:59 <input type="calendar"/> <input checked="" type="checkbox"/> 예약기간 전후 일반판매로 유지 <small>(일반판매 미 선택 시 예약기간 전에는 구매불가하며, 예약기간 종료 후 자동 품절처리됩니다.)</small>
3 예약상품발송시작일 *	2021-04-13 <input type="calendar"/>

※ 참고사항

상품등록화면에서는 **예약설정이 불가능**합니다.
상품등록 이후에 상품정보수정 화면에서
설정해주세요.

① **예약판매여부** : 특정 기간 동안 선 주문 받은 후,
지정한 날짜에 상품 발송 진행하는 경우에
[설정]을 선택합니다.

② **예약주문가능기간** : 현재 시점
이후부터 선택이 가능합니다.

③ **예약상품발송시작일** : 예약주문 가능 기간
종료일 이후에만 설정이 가능합니다.

↳ 예약 주문 가능 기간이 시작되면
예약 발송 시작일 영역이 비활성화 처리되어
수정이 불가능합니다.

※ 예약판매를 조기 종료하더라도 예약상품발송
시작일에 맞춰 출고지시 처리됩니다. 주문이
들어온 후 예약상품발송시작일 변경이
불가능하니 주의바랍니다.

01. 신규상품등록

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 속성정보를 입력할 수 있습니다.

검색설정

1

검색키워드

검색키워드를 입력해 주세요. 검색키워드 추가

데일리 x 가성비갑 x 봄 코드 x 인생 핏 x 시선강탈 x

속성정보

1

패션 색상	화이트 계열
여성의류 소재	모
패턴/프린트	스트라이프(줄무늬)
총기장	기본
여성 넥라인	라운드넥

[검색설정]

- ① 검색키워드: 검색 키워드 5개까지 입력이 가능합니다.

[속성정보]

- ① 속성정보: 표준 카테고리 따라 속성정보 값이 설정됩니다. 속성정보는 필수는 아니지만 정보를 등록하면 온픽(ON Pick) 선정 시 가점이 주어지며, 검색 노출에도 유리해집니다.

01. 신규상품등록

1-5. 판매정보 입력

상품등록: 상품의 품목정보제공고시를 입력할 수 있습니다.

품목정보제공고시

상품품목코드 *	<input checked="" type="radio"/> 새로입력 <input type="radio"/> 템플릿 불러오기 1 [01]의류		
1.제품소재 *	모달95% 스판5%		
2.색상 *	화이트, 네이비, 그레이		
3.치수 *	S, M		
4.제조년월 *	2020-01		
5.세탁방법 및 취급시 주의사항 *	상용상세페이지 참조		
6.제조국 *	수입산	인도	<small>제조국은 법률상 중요정보이니 정확히 선택하십시오.</small>
7.제조자,수입자 *	제조자 롯데e커머스 수입자 롯데e커머스	<small>수입품의 경우 수입자 표기(한국입 경우 '해당없음' 기재)/병행수입의 경우 '병행수입' 기재 해 주세요.</small>	
8.품질보증기준 *	관련법 및 소비자분쟁해결기준에 따른 품목정보제공고시 템플릿 저장		
9.AS책임자와 전화번호 *	책임자 롯데e커머스 전화번호 15998436	AS책임자(업체명)	
10.안전인증 필 여부 확인 *	<input checked="" type="radio"/> 대상 <input type="radio"/> 대상 아님	[방송통신기자재]장정인증 인증기관 인증번호 +	

5 품목정보제공고시 템플릿 저장

- ① **상품품목코드** : 상품품목코드를 선택하면 선택한 품목정보 입력칸이 생성됩니다. 입력하는 정보는 정확하게 입력해주세요.
- ② **제조국/제조자/수입자**: 정보는 상품정보에 입력한 정보가자동으로 입력됩니다.
- ③ **AS책임자와 전화번호**: 교환반품 화면에 노출되는 정보로 정확하게 입력해주시고 정보가 변경된 경우 반드시 수정해주세요.
- ④ **안전인증 필 여부 확인**: 안전인증 필 대상인 경우 인증 항목을 선택하고 해당 항목에 정보를 입력합니다. 인증 항목이 여러 개인 경우 [+]버튼을 사용하여 추가 입력합니다.
- ⑤ **품목정보제공고시 템플릿 저장** : 등록된 정보를 저장하여 다음 상품등록 시 템플릿 불러오기를 통해 등록 가능합니다.

※ 전자상거래법상 오픈마켓 판매자의 이메일 노출 의무화로 교환/반품 안내 화면에 메일주소가 노출됩니다. 메일주소는 판매자정보>기본정보관리>기본정보에서 관리해주세요.

01. 신규상품등록

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 판매옵션정보를 입력할 수 있습니다.

판매옵션 가이드 확인하기

판매옵션

1 재고관리여부 사용 사용안함

최소구매수량 사용 사용안함 1 개 이상 구매가능 *고객 구매시 구매 가능한 최소 수량을 입력해주세요.

최대구매가능수량 사용 사용안함 개 *최대 구매가능 수량은 ID기준으로 1회당 구매가능 수량입니다.

2 선택형 판매옵션 설정함 설정안함

판매옵션정보 *

옵션유형	옵션값	선택
통합색상		<input checked="" type="checkbox"/>
성인 상의 사이즈		<input checked="" type="checkbox"/>

4 판매옵션 목록으로 적용 초기화 *설정된 판매옵션만 등록 가능합니다. 선택형판매옵션은 최소 1개가 선택되어야 합니다.

판매옵션 목록 (총 1개)

속성유형: 통합색상

-choose- 검색 ? 옵션값 선택 가이드보기

계열	옵션값	선택옵션
오렌지 계열	+ 전체선택	화이트 <input checked="" type="checkbox"/> [컬리집] [삭제]
레드 계열	+ 네이비	그레이 [컬리집] [삭제]
실버 계열	+ 군청	네이비 [컬리집] [삭제]
그레이 계열		
네이비 계열		
블랙 계열		
멜로우 계열		
얼티계열		
내추럴 계열		
화이트/투명 계열		

확인

① 재고관리여부 :

- 사용 : 등록하는 수량으로 관리
- 사용안함 : 판매옵션의 재고가 999,999,999개로 자동설정

② 선택형 판매옵션: '설정함'으로 자동 설정되며 옵션값 등록이 가능합니다. '설정안함'인 경우 단일상품 옵션을 생성하지 않습니다.

③ 판매옵션정보: [선택] 버튼을 클릭합니다.

- 속성유형: 통합색상 팝업창에서 계열, 옵션을 순차적으 선택합니다. 선택옵션 값에 화이트 색상의 세부값을 펄화이트로 입력한 경우 옵션값 유형에 펄화이트로 노출됩니다.

※ 세부값으로 설정한 색상은 ON PICK 상품으로 묶인 경우 노출됩니다.

④ 판매옵션 목록으로 적용: 생성된 옵션값을 판매옵션으로 등록합니다.

01. 신규상품등록

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 판매옵션정보를 등록할 수 있습니다.

상품이미지 가이드 확인하기

판매옵션 목록 (총 6개)

상태	번호	옵션1	옵션2	전시상품번호	판매자단품명	전시상품명	이미지	전시여부	판매가격
		통합색상	성인 상의 사이즈						
추가	1	핑크화이트	S		핑크화이트 / S	모달 와이드 소매 티셔츠	등록	전시함	
추가	2	네이비	S		네이비 / S	모달 와이드 소매 티셔츠	등록	전시함	
추가	3	그레이	S		그레이 / S	모달 와이드 소매 티셔츠	등록	전시함	
추가	4	핑크화이트	M		핑크화이트 / M	모달 와이드 소매 티셔츠	등록	전시함	

설정함
 설정안함

이미지 등록

대표이미지
 대표이미지
 대표이미지

변경 삭제

사이즈: 280 x 280 / 용량: 23KB
이미지타입: 정사각형 이미지

변경 삭제

사이즈: 280 x 280 / 용량: 26KB
이미지타입: 정사각형 이미지

변경 삭제

사이즈: 280 x 280 / 용량: 24KB
이미지타입: 정사각형 이미지

- ⑤ **이미지 [일괄등록]** : 단품별 이미지를 일괄 등록할 경우 이미지 등록 후 대표이미지 하나를 선택해주세요.
- ⑥ **[등록] 버튼** : 단품별로 이미지를 등록/수정할 수 있습니다.
- ⑦ **판매가격/ 재고수량**: 단품별로 판매가격을 일괄로 등록/수정할 수 있습니다.

01. 신규상품등록

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 이미지/동영상을 등록할 수 있습니다.

가로형 상품이미지 등록

1

x

파일선택

파일상제

? 가로형 상품 이미지 제작 가이드보기

- * 가로형 상품 이미지 등록 시 유의사항
 - 최대 1312*740px사이즈 이미지 사용을 권장합니다. 용량은 5MB를 초과할 수 없습니다.
- * 이미지 제작시 유의사항
 - 이미지 사이즈는 반드시 규격사이즈로 제작해주세요.
 - 이미지안에 텍스트를 입력해서는 안됩니다.
 - 이미지 해상도 : 최소 해상도 72ppi(dpi)
- * 가로형 이미지 노출 영역
 - 밑 및 메인에 상품 노출 시 사용됩니다.
 - 랜탈상품은 가로형 이미지가 필수입니다.

동영상등록

2

x

파일선택

파일상제

구분	권장 사항	등록 가능
파일 형식	mp4	mp4, avi, moa, mkv, wmv, MPEG-4
파일 용량	30MB	최대 300MB
화면 비율	16:9	화면 비율이 맞지 않는 경우 여백이 발생할 수 있습니다.
재생 시간	20초 ~ 2분 이내	

- * 동영상 등록시 노출 영역
 - 상품상세 대표이미지 영역에 노출됩니다. (3D > 이미지 > 동영상 순)

3D컨텐츠등록

3

3D 퓨전 파일명만 등록해주세요. 예:0qj6sfzmc

- * 3D 컨텐츠 등록시 노출 영역
 - 상품상세 대표이미지 영역에 노출됩니다. (3D > 이미지 > 동영상 순)

노출 예시

타임딜 12:47:40 남은

베스트슬립 M5 골든 메달리스트 슈퍼싱글 매트리스 SS

★ 4.8 (582) | 월간구매 72

18% 480,000원

393,600원

- ① 가로형 이미지 등록: 타임딜, 기획전을 진행하는 경우 등록해 주세요!
- ② 동영상등록 : 파일을 선택하거나, URL로 등록이 가능하며 두가지 방식으로 동시에 여러 개의 동영상 등록은 불가합니다. 등록 시 대표 썸네일로 노출되고 상품상세페이지 진입 시 대표이미지의 가장 마지막 영역에 노출됩니다.
- ③ 3D컨텐츠등록: 3D 컨텐츠가 있는 경우 등록해주세요. 상품상세 페이지에 노출됩니다.

※ 이미지 노출순서: 3D컨텐츠 > 동영상 > 가로형이미지 순서로 노출됩니다.

※ 어떤 영상을 등록하면 좋을까요?

식품 조리 영상, 장난감 시연 영상, 상품안전성 시연 영상 등 상품을 돋보이게 해줄 수 있는 영상이 있다면 등록해주세요. 상품에 대한 주목도를 높이고 구매 전환율을 높일 수 있습니다.

01. 신규상품등록

1-6. 판매옵션정보 입력

상품등록: 상품의 상세설명을 등록할 수 있습니다.

상품상세설명

- ① 상세설명 작성 주의사항 안내
 - 상세설명 권장 크기 :가로 750px
 - 상품명과 직접적 관련 없는 상세설명, 외부 링크 입력시 관리자에 의해 판매 금지 될 수 있습니다.
 - 현행법(저작권, 상표권, 초상권)을 위반하는 사진, 동영상, 콘텐츠, 방송캡처화면 등은 등록해서는 안됩니다.
 - 현행법(식품위생법)을 위반하는 허위, 과장된 설명을 등록해서는 안됩니다.
 - 안전거래정책에 위배될 경우 관리자에 의해 제재조치가 있을 수 있습니다.
 - 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는 자동 삭제될 수 있습니다.

- ① **상품상세설명:** 에디터를 사용하여 이미지를 업로드하거나 HTML소스를 사용하여 내용 입력할 수 있습니다.
- ② **소스입력:** 소스로 상품상세 설명을 입력 또는 소스로 내용 확인이 가능합니다.

※ 상품상세설명 입력 시 유의사항

- 현행법(저작권, 상표권, 초상권)위반사진/ 동영상/ 콘텐츠 그리고 방송캡처 화면은 등록하지 마세요.
- 롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스크립트 및 태그는 자동 삭제 될 수 있습니다.

01. 신규상품등록

1-7. 출고정보 입력

상품등록: 상품의 출고정보를 입력할 수 있습니다.

배송/판매정보 변경 매뉴얼 확인하기

출고정보

1	해외배송여부 *	<input checked="" type="radio"/> 국내배송 <input type="radio"/> 해외배송
	선재고여부 *	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	배송처리유형 *	<input checked="" type="radio"/> 업체배송
2	배송상품구분 *	<input checked="" type="radio"/> 일반상품 <input type="radio"/> 주문제작상품 <input type="radio"/> 유료설치상품 <input type="radio"/> 무료설치상품
	배송처리수단 *	<input checked="" type="radio"/> 일반택배 <input type="radio"/> 직접배송 <input type="radio"/> 등기우편 <input type="radio"/> 일반우편
		일반상품 : D+0~3 이내 발송 완료 1
3	발송예정일 *	평일 15:00 까지 주문완료건 당일 발송 처리 토요일 발송 가능 여부 <input checked="" type="radio"/> 발송가능 <input type="radio"/> 발송불가 토요일 15:00
4	배송권역그룹 *	<input checked="" type="radio"/> 전국 <input type="radio"/> 전국(일부지역 제외) <input type="radio"/> 전국(제주도 및 도서지역 제외) <input type="radio"/> 서울 및 수도권 <input type="radio"/> 전국 + 해외 <input type="radio"/> 서울 <input type="radio"/> 잠실동/삼전동/석촌동/송파1,2동/방이1,2동/풍납동 <input type="radio"/> 바로ON(강남) <input type="radio"/> 밀구루 배송전용 <input type="radio"/> 부릉 새벽배송
5	택배사	드림택배
6	배송비 *	선택
	추가배송비	선택
7	묶음배송여부 *	<input checked="" type="radio"/> 가능 <input type="radio"/> 불가
8	수량별배송비부과기준	기본 0 개 단위 배송비 반복부과
9	출고지주소 *	선택
	스마트픽사용여부 *	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함 <input type="checkbox"/> 스토어픽 <input type="checkbox"/> 크로스픽 <input type="checkbox"/> 리버스픽
10	냉장/냉동/신선여부 *	<input type="radio"/> 냉동 <input type="radio"/> 냉장 <input type="radio"/> 신선 <input checked="" type="radio"/> 해당없음
	매장전달메세지사용여부 *	<input type="radio"/> 사용 <input checked="" type="radio"/> 사용안함

- ① **해외배송여부/선재고여부:** 해외배송상품을 판매하는 경우 표준카테고리의 CM에게 권한을 한번만 신청해주세요.
- ② **배송상품구분, 배송처리수단:** 표준카테고리에 따라판매유형/상품유형에 따라 노출 되는 값이 상이합니다. 판매하는 상품에 적합한 항목을 선택해주세요.
- ③ **발송예정일:** 배송상품구분에 선택된 정보에따라 자동 설정되며 수정이 가능합니다. 단, 토요일이 휴일 설정되지 않은 경우 영업일에 포함됩니다.
- ④ **배송권역 그룹:** 노출된 배송권역 중 배송이 가능한 지역을 선택합니다.
- ⑤ **택배사:** [판매자정보>배송정보관리]의 '택배정보-택배사' 항목에 등록 된 택배사 정보를 불러옵니다.
- ⑥ **배송비/추가배송비:** [판매자정보>배송정보관리]의 '택배정보-배송정책' 항목에 등록 된 배송정책 정보 중에서 선택할 수 있습니다.
- ⑦ **묶음배송여부:** '가능'으로 설정하더라도 배송정책 및 추가배송 정책 코드가 같은 상품끼리만 묶음 배송이 가하오니 유의해주세요.
- ⑧ **수량별 배송비 부과 기준:** 조건부 배송비 정책을 설정한 경우에 조건부를 무시하고 상품 수량별로 배송비가 부과됩니다.
- ⑨ **출고지주소:** [판매자정보>배송정보관리] 의 '배송정보-출고지/회수지' 항목에 등록 된 출고지 정보 중에서 선택할 수 있습니다
- ⑩ **냉장/냉동/신선여부:** 상품카테고리가 신선일 경우 노출되며 정보 선택이 가능합니다.

01. 신규상품등록

1-7. 출고정보 입력

상품등록: 상품의 교환/반품정보를 입력할 수 있습니다.

교환/반품정보

1	반품가능여부 *	<input checked="" type="radio"/> 반품가능 <input type="radio"/> 반품불가
2	교환가능여부 *	<input checked="" type="radio"/> 교환가능 <input type="radio"/> 교환불가
2a	맞교환가능여부	<input checked="" type="radio"/> 가능 <input type="radio"/> 불가
3	반품택배사	드림택배
4	묶음반품여부 *	<input checked="" type="radio"/> 가능 <input type="radio"/> 불가(개별계산)
5	회수여부 *	<input checked="" type="radio"/> 회수 <input type="radio"/> 회수안함
6	회수지주소 *	선택

A/S정보

7

글꼴 - 크기 - B I U S A - A - [태그 아이콘]

A/S 정보 등록 주의사항 안내
- 법률에 근거하지 않은 판매자의 임의적인 A/S 규정 및 청약철회 기준 안내 시, 이용정지 및 관련 법에 의거하여 제재될 수 있습니다.

top

- ① **반품가능여부:** [반품가능]으로 자동 설정되고 수정이 가능합니다.
- ② **교환가능여부:** [교환가능]으로 자동설정되고 수정이 가능합니다.
 - ↳ 2a. 맞교환여부: 마트상품에만 적용됩니다.
- ③ **반품택배사:**
[판매자정보>배송정보관리] '배송정보-택배사' 항목에 등록 된 택배사 정보를 불러옵니다.
- ④ **묶음반품여부:** '가능'으로 자동으로 설정되며 묶음 반품이 불가능할 경우 '불가'로 선택합니다.
- ⑤ **회수여부:** 회수안함을 선택한 경우 상품이 상품회수 진행없이 교환/반품처리 합니다.
- ⑥ **회수지주소:** [판매자정보>배송정보관리]의 '배송정보-출고지/회수지'항목에 등록 된 회수지 정보 중에서 선택할 수 있습니다.
- ⑦ **A/S정보:** 상품의 A/S정보를 입력합니다.

01. 신규상품등록

1-7. 출고정보 입력

상품등록: 상품의 추천상품을 등록할 수 있습니다.

판매자추천상품정보 *판매자추천상품은 단품단위로 추가 가능합니다.

상품조회 내역

변경취소 **1** 상품추가

상태	번호	<input type="checkbox"/>	우선순위	판매자상품번호	판매자단품번호	판매자상품명	판매가	판매상태	전시상태	단품/재고현황	상품상태
----	----	--------------------------	------	---------	---------	--------	-----	------	------	---------	------

2 판매자 내부관리번호

판매자내부상품번호

취소 **3** 저장 임시저장

※ ONE상품 기준으로 'ON PICK' 상품이 될 경우 판매자 추천상품정보에 등록된 상품이 노출됩니다.

- ① **상품추가**: 상품추가 버튼을 클릭하여 상품 검색 후 셀러 추천상품으로 노출할 상품을 선택합니다. 단, 상품등록이 완료된 상품만 최대 10개까지 등록이 가능합니다.
- ② **판매자 내부관리번호**: 거래처에서 사용하는 상품코드 입력하시면 스 주문서에서 확인 가능합니다.
- ③ **저장**: 상품정보가 모두 입력되었으면 [저장]버튼을 클릭하여 상품 등록을 완료합니다.

02. FAQ

02. FAQ

Q

표준카테고리와 전시카테고리가 다른 건가요?

A

표준카테고리는 상품정보의 기준이 되는 관리용 카테고리입니다.
→ 표준카테고리는 하나의 상품에 하나만 설정이 가능합니다.
전시카테고리는 상품 검색 시 사용되는 노출 카테고리입니다.
→ 표준카테고리에 따라 1개 이상의 전시카테고리 설정이 가능합니다.
자세한 내용은 [카테고리 가이드](#) 를 통해 확인해주세요.

Q

표준카테고리를 잘못 선택하여 상품등록을 하였습니다. 변경이 가능한가요?

A

상품등록 후 표준카테고리 변경이 불가능합니다. 카테고리를 변경 해야할 경우 상품을 새로 등록해주세요.

Q

상품명 변경은 불가능한가요?

A

판매자상품명 변경 후 정제상품명 버튼을 클릭하여 변경된 상품명 확인 후 저장해주세요.

Q

등록한 상품이 반려되었습니다. 수정은 어디에서 하나요?

A

승인반려된 상품은 수정 후 재등록이 불가능합니다.
반려사유 확인 후 새로 등록 해주세요.

02. FAQ

Q

등록해야하는 옵션 값이 없습니다. 어떻게 해야 되나요?

A

표준 카테고리에 맞게 옵션값이 자동으로 생성됩니다. 상품등록 시 필요한 옵션값이 있어야하는 경우 상품등록 시 판매옵션 등록신청 버튼 클릭하여 신청해주세요. 담당자 확인 후 승인처리가 진행됩니다.

옵션값에 대한 자세한 내용은 [판매옵션 가이드](#) 를 통해 확인해주세요.

Q

상품상세페이지에 내용에 상품정보를 확인할 수 있는 외부 링크를 입력하였는데 링크가 노출되지 않습니다.

A

롯데ON 이외의 외부링크, 일부 스트립트 및 태그는 자동 삭제 될 수 있습니다.

Q

가격비교노출 여부가 노출안함으로 자동설정되어 변경되지 않습니다.

A

중개계약의 경우 선택약관동의 항목 중 '제휴프로모션 동의'에 미동의한 경우 [노출안함]으로 설정되어 수정이 불가능합니다. 약관 수정 방법은 [판매자정보 변경 매뉴얼](#) 을 통해 확인해주세요.

Q

상품삭제가 가능한가요?

A

상품등록 후 상품삭제는 불가능합니다. 판매종료처리 해주세요.

감사합니다.

본 교재의 내용은 발행일자 기준의 서비스이며, 서비스는 일부 변경 및 신설, 폐지 될 수 있습니다.

본 교재의 저작권은 롯데ON에 있으며 무단전재 및 상업적 용도로의 재 사용을 금합니다.